

A Milano il Salone del Mobile 2021: design e sostenibilità con il "supersalone" • di Silvia Becattini

Descrizione

TAG: Eventi, Green economy, In Evidenza, Innovazione, circolarità, design, Milano, Mobili, riciclo, Salone Mobile.Milano, Sostenibilità, supersalone

Un'altra occasione di ripartenza economica e sociale per l'Italia che vuole rinascere post-pandemia. Stiamo parlando del "supersalone" • evento speciale fortemente voluto dal **Salone del Mobile.Milano**.

Inaugurato il 5 settembre dal presidente della Repubblica Sergio Mattarella alla Fiera Milano (Rho), il "supersalone" •, curato dall'architetto **Stefano Boeri**, è un evento all'avanguardia del design e della sostenibilità.

Il supersalone: design tra reale e digitale

Infatti, Boeri e il suo team di co-progettisti, dà vita ad un supersalone che è animato da tre concetti chiave: **ripartenza, sicurezza, sostenibilità**.

425 brand, 170 giovani creativi e 39 maker, per un totale di oltre 1.900 progetti esposti, questo evento presenta un'opportunità inedita: la sua nuova dimensione ed esperienza digitale.

Dal 5 al 10 settembre, nei primi quattro padiglioni di Fiera Milano, ci sarà:

un ricchissimo public program con più di 40 voci illustri (tra architetti, innovatori, visionari, imprenditori, artisti e politici) una rassegna cinematografica in collaborazione con il Milano Design Film Festival quattro food court ideate da Identità Golose e animate da nove dei più grandi interpreti della cucina italiana aree dedicate ai giovani delle scuole di design e all'esposizione, a cura dell'ADI/Compasso d'Oro

Tutto questo anche con l'obiettivo di capitalizzare i punti di contatto tra settori differenti, sperimentare nuovi format espositivi, coinvolgere e motivare i visitatori.

La forza del Salone del Mobile.Milano: sperimentazione e volontà di fare squadra

*La forza del Salone del Mobile.Milano è sempre stata la volontà di fare squadra, di sperimentare e anche di rischiare, senza mai, perdersi di vista l'obiettivo finale: il bene per le nostre aziende e per i nostri espositori. Ho sempre vissuto un Salone che, in ogni edizione, è stato capace di mettersi in discussione, di guardare alle trasformazioni della società, di analizzare sfide e cogliere opportunità. Di cambiare punto di vista. E ci è riuscito che abbiamo fatto scegliendo la strada di un supersalone" • afferma **Maria Porro, Presidente del Salone del Mobile.Milano**. "Abbiamo rotto gli schemi per non restare fermi in una situazione che avrebbe potuto impoverire il sistema e compromettere il primato di Milano. Non è stato facile, ma aver scelto una nuova strada e colto l'occasione di fornire nuove visioni*

di brand e prodotti Ãˆ" segno di quanto grande sia la forza del nostro design, che, coniugando tradizioni culturali, creativitÃˆ dei protagonisti, capacitÃˆ innovativa dell'industria e dei territori, ci permette di guardare al futuro con fiduciaâ••.

L'attenzione alla sostenibilitÃˆ

Courtesy Salone del Mobile.Milano â•• AM Andrea Mariani â•• Da [Flickr](#)

Inoltre, la **sostenibilitÃˆ** e la **circularitÃˆ** sono temi centrali che ricoprono un ruolo centrale nella Fiera. Infatti, tutti i materiali e le componenti dell'allestimento possono essere smontati e riutilizzati. Inoltre, i visitatori del *supersalone*, all'ingresso Porta Est della Fiera saranno accolti da una zona verde. Infatti, gli alberi utilizzati, grazie al progetto [Forestami](#), verranno messi a dimora nell'area metropolitana milanese.

Foto di copertina: [Courtesy Salone del Mobile.Milano](#) di [Andrea Mariani](#)

Hits: 0

L'articolo [A Milano il Salone del Mobile 2021: design e sostenibilitÃˆ con il supersalone](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

8 Settembre 2021

Autore