

A Milano il Salone del Mobile 2021: design e sostenibilitÀ con il â??supersaloneâ?• â?? di Silvia Becattini

## Descrizione

TAG: Eventi, Green economy, In Evidenza, Innovazione, circolaritÀ , design, Milano, Mobili, riciclo, Salone Mobile.Milano, SostenibilitÀ , supersalone

Unâ??altra occasione di ripartenza economica e sociale per lâ??Italia che vuole rinascere post-pandemia. Stiamo parlando del â??supersaloneâ?• evento speciale fortemente voluto dal **Salone del Mobile.Milano**.

Inaugurato il 5 settembre dal presidente della Repubblica Sergio Mattarella alla Fiera Milano (Rho), il â??supersaloneâ?•, curato dallâ??architetto **Stefano Boeri**, È un evento allâ??insegna del design e della sostenibilitÀ .

### Il supersalone: design tra reale e digitale

Infatti, Boeri e il suo team di co-progettisti, dÀ vita ad un *supersalone* che È animato da tre concetti chiave: **ripartenza, sicurezza, sostenibilitÀ** .

425 brand, 170 giovani creativi e 39 maker, per un totale di oltre 1.900 progetti esposti, questo evento presenta unâ??opportunità inedita: la sua nuova dimensione ed esperienza digitale.

**Dal 5 al 10 settembre**, nei primi quattro padiglioni di Fiera Milano, ci sarÀ :

un ricchissimo public program con piÃ¹ di 40 voci illustri (tra architetti, innovatori, visionari, imprenditori, artisti e politici)una rassegna cinematografica in collaborazione con il Milano Design Film Festivalquattro food court ideate da IdentitÀ Golose e animate da nove dei piÃ¹ grandi interpreti della cucina italianaaree dedicate ai giovani delle scuole di design e allâ??esposizione, a cura dellâ??ADI/Compasso dâ??Oro

Tutto questo anche con lâ??obiettivo di capitalizzare i punti di contatto tra settori differenti, sperimentare nuovi format espositivi, coinvolgere e motivare i visitatori.

### La forza del Salone del Mobile.Milano: sperimentazione e volontÀ di fare squadra

â??La forza del Salone del Mobile.Milano È sempre stata la volontÀ di fare squadra, di sperimentare e anche di rischiare, senza mai, perÃ², perdere di vista lâ??obiettivo finale: il bene per le nostre aziende e per i nostri espositori. Ho sempre vissuto un Salone che, in ogni edizione, È stato capace di mettersi in discussione, di guardare alle trasformazioni della societÀ , di analizzare sfide e cogliere opportunitÃ . Di cambiare punto di vista. È? ciÃ² che abbiamo fatto scegliendo la strada di un supersaloneâ?• afferma **Maria Porro, Presidente del Salone del Mobile.Milano**. â??Abbiamo rotto gli schemi per non restare fermi in una situazione che avrebbe potuto impoverire il sistema e compromettere il primato di Milano. Non È stato facile, ma lâ??aver scelto una nuova strada e colto lâ??occasione di fornire nuove visioni

---

*di brand e prodotti È segno di quanto grande sia la forza del nostro design, che, coniugando tradizioni culturali, creatività dei protagonisti, capacità innovativa dell'industria e dei territori, ci permette di guardare al futuro con fiducia?•*

## L'attenzione alla sostenibilità

Courtesy Salone del Mobile.Milano ?? AM Andrea Mariani ?? Da [Flickr](#)

Inoltre, la **sostenibilità** e la **circularità** sono temi centrali che ricoprono un ruolo centrale nella Fiera. Infatti, tutti i materiali e le componenti dell'allestimento possono essere smontati e riutilizzati. Inoltre, i visitatori del *supersalone*, all'ingresso Porta Est della Fiera saranno accolti da una zona verde. Infatti, gli alberi utilizzati, grazie al progetto [Forestami](#), verranno messi a dimora nell'area metropolitana milanese.

Foto di copertina: [Courtesy Salone del Mobile.Milano](#) di [Andrea Mariani](#)

Hits: 0

L'articolo [A Milano il Salone del Mobile 2021: design e sostenibilità con il supersalone?](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

### Categoria

#### 1. MARKETING NEWS

**Data di creazione**

8 Settembre 2021

**Autore**