

Acqua Minerale San Benedetto ha una nuova testimonial: Elisabetta Canalis Ã il volto della campagna â??My Secretâ?• â?? di Daniela Giannace

Descrizione

TAG: Food & Beverage, In Evidenza, acqua minerale, Acqua Minerale San Benedetto, Bellezza, eleganza, Elisabetta Canalis, My Secret, San Benedetto

Ã partita la nuova campagna di **Acqua Minerale San Benedetto** dal titolo â??My Secretâ?• con protagonista **Elisabetta Canalis**. La showgirl prende il posto dellâ??ex top model Cindy Crawford che ha rappresentato la comunicazione del [marchio](#) per cinque anni. Elisabetta affida la sua bellezza ai prodotti San Benedetto, e la sua eleganza si fonde con i valori del brand.

La campagna â??My Secretâ?• di San Benedetto

Lâ??ex top model Cindy Crawford ha lasciato il posto ad **Elisabetta Canalis** per la comunicazione di **Acqua Minerale San Benedetto**. La personalit  della showgirl di origini sarde la rende una testimonial ideale per promuovere i valori aziendali. La sua eleganza unita alla semplicit  nel rapportarsi agli altri le permettono di farsi amare dal pubblico, rappresentando un esempio da seguire. La campagna di Elisabetta Canalis per questo marchio raffigura momenti di vita quotidiana, e prende il nome di â??My Secretâ?•. Lâ??ex velina svela infatti che il suo segreto di [bellezza](#) Ã lâ??uso dei prodotti della linea. Rappresenter  lâ??Acqua Minerale San Benedetto con le linee Prestige, Elite e Antica Fonte della Salute. E ancora il Th  nella versione Classica e nella variante Zero Zucchero, Aquavitamin e Skincare, Succoso Zero e le Bibite San Benedetto Zero.

Le parole del Direttore Marketing e Trade Marketing Italia

â??Siamo molto felici di avere Elisabetta Canalis come testimonial della nostra nuova campagna di comunicazione di brand 2021. Unâ??artista emblema di stile, casual, dinamica e dotata di quellâ??allure internazionale che ben si fonde con la sua profonda italianit  , rendendola perfetta espressione dei valori insiti nellâ??anima di San Benedetto. La nuova campagna, studiata per â??dare vitaâ?• a messaggi chiave quali equilibrio, benessere e vita sana che ben si sposano con la qualit  e le peculiarit  dei nostri prodotti, conferma ancora una volta lâ??impegno della nostra azienda in comunicazione, ambito nel quale ci affermiamo tra le realt  leader nel segmento del beverage analcolicoâ?• ha dichiarato Vincenzo Tundo, Direttore Marketing e Trade Marketing Italia del Gruppo.

Hits: 1

Lâ??articolo [Acqua Minerale San Benedetto ha una nuova testimonial: Elisabetta Canalis Ã il volto della campagna â??My Secretâ?•](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

22 Giugno 2021

Autore

default watermark