

Archivio Luce: nuovo promo per raccontare un secolo di storia ?? di Daniela Giannace

## Descrizione

TAG: Eventi, In Evidenza, Lifestyle, Archivio Luce, Storia, un secolo di storia, Vinicio Marchioni

Il nuovo promo dell'??**Archivio Luce**, presentato in anteprima alla Festa del Cinema di Roma 2021, racconta **un secolo di storia**. Sono stati impiegati solo trenta secondi, con il taglio di tempo di un brevissimo film.

## Descrizione del promo

Il nuovo promo del piÃ¹ grande tesoro di **immagini filmiche e fotografiche** del nostro Paese Ã" stato firmato da Saatchi e Think Cattleya. Le proiezioni del film sono state presentate in anteprima alla festa del [Cinema](#) di Roma nella sala degli ??Eventi Speciali??•. La voce narrante Ã" di un attore di grande talento molto amato dal pubblico come **Vinicio Marchioni**. Egli descrive la celebre raccolta ??in prima persona??• dal 1924, mettendo in evidenza gli eventi di quel periodo. Mostra infatti, gli anni in cui persisteva la guerra e l'aspettata Liberazione. E ancora i Mondiali di calcio, la Dolce vita e la vita quotidiana, le continue battaglie e anche le conquiste sociali tanto sperate.

## Rappresentazione simbolica del video

Il video del promo dell'??**Archivio Luce** rappresenta simbolicamente il nuovo corso di progetti e iniziative studiate appositamente dall'??Archivio stesso, per uno scopo ben preciso. La proposta ha perciÃ² il fine di coinvolgere una vasta e variegata platea di spettatori. Il suo sperato obiettivo, infatti, Ã" quello di aumentare un'innumerabile attrattiva e un interessamento da parte del pubblico.

## Le dichiarazioni sull'??iniziativa

??Abbiamo intenzione di divulgare le immagini presenti nel tesoro inesauribile dell'??Archivio a un pubblico piÃ¹ ampio e soprattutto ai giovani ?? dichiara la **Presidente di CinecittÃ , Chiara Sbarigia** ?? con un piano che toccherÃ nuovi media, formazione, documentari, mostre e con la nuovissima produzione di podcast che sarÃ lanciata nei prossimi mesi??•. ??Ã? stato entusiasmante incontrare Chiara Sbarigia, presidente di CinecittÃ , e sviluppare insieme a lei e il suo team un film dall'??alto contenuto artistico capace di accompagnare lo spettatore in un viaggio ricco di emozioni, storie e racconti attraverso il patrimonio cinematografico di cui Archivio Luce Ã" il custode per eccellenza??•, afferma **Monica Riccioni, ceo della casa di produzione Think Cattleya**.

??Ã? stato per noi un grande orgoglio lavorare insieme ad Archivio Luce, un'istituzione storica per il nostro Paese ma che allo stesso tempo ha saputo rinnovarsi profondamente rendendo accessibile a tutti il proprio patrimonio digitalmente. Avere la possibilitÃ di visionare migliaia di filmati e immagini dell'??archivio Ã" stato particolarmente emozionante, in un'epoca in cui Ã" ancora piÃ¹ importante

---

*non perdere la memoria del nostro passato*•, dichiara inoltre **Manuel Musilli, direttore creativo esecutivo di Saatchi & Saatchi.**

Sei entusiasta delle immagini proiettate nel nuovo promo dell'Archivio Luce? Ti affascina la voce del narratore?

Hits: 0

L'articolo [Archivio Luce: nuovo promo per raccontare un secolo di storia](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

#### Categoria

##### 1. MARKETING NEWS

#### Data di creazione

3 Novembre 2021

#### Autore

*default watermark*