

Arrivano i Ray-Ban Stories, gli occhiali smart creati da Facebook e EssilorLuxottica
di Silvia Becattini

Descrizione

TAG: In Evidenza, Innovazione, Marketing, Moda & Fashion, EssilorLuxottica, Eyewear, Facebook, Luxottica, Mark Zuckerberg, Occhiali, Ray-Ban, Ray-Ban Stories, smart glasses

Annunciati il 9 settembre, i Ray-Ban Stories sono il frutto della collaborazione tra **EssilorLuxottica** e **Facebook**. Ci attendono nuove frontiere per il mondo dell'ottica quindi, in cui si fa spazio la fotografia e la connettività.

Infatti, i **Ray-Ban Stories** non sono semplici occhiali che scattano fotografie, ma veri e propri dispositivi connessi con il nostro smartphone che ci consentiranno di compiere varie azioni del quotidiano: telefonare o ascoltare musica ad esempio senza dover smettere di interagire con ciò che ci circonda.

Ray-Ban Stories: il connubio tra stile e tecnologia

L'intramontabile modello **Wayfarer**, insieme ai suoi altrettanto iconici fratelli **Round** e **Meteor**, sono protagonisti di questa collaborazione che dà vita a una nuova generazione di *smart glasses*. I Ray-Ban Stories hanno una dual camera da 5 MP che consente di scattare foto o girare brevi video (massimo 30s³). Sono dotati inoltre di auricolari open-ear e un sistema audio composto da tre microfoni per riprodurre suoni e voce in alta qualità durante le telefonate e i video. Tutta questa tecnologia non va a compromettere il comfort, lo stile nientemeno che il peso dell'accessorio. L'occhiale infatti, pesa solamente 5 grammi in più rispetto ai normali **Ray-Ban Wayfarer**. Ecco il video del brand che presenta i nuovi occhiali:

Oltre ad offrire un design iconico e contenuti tecnologici innovativi, i Ray-Ban Stories vengono lanciati insieme a un'app integrativa. Si chiama **Facebook View** (disponibile per iOS e Android) e semplifica l'importazione, la modifica e la condivisione dei contenuti acquisiti con gli *smart glasses*. C'è anche la possibilità di caricarli su tutte le app social installate sul proprio smartphone come Facebook, Instagram, WhatsApp, Messenger, Twitter, TikTok, Snapchat.

La collaborazione tra Facebook e EssilorLuxottica apre ad una nuova concezione della fotografia, della condivisione e dell'ascolto nei momenti più autentici della vita. A darne oggi notizia sono stati **Mark Zuckerberg**, co-fondatore e Amministratore Delegato di Facebook, e **Rocco Basilico**, Group Chief Wearables Officer di EssilorLuxottica, con un annuncio in modalità virtuale raccontando i dettagli della collaborazione e l'incredibile potenziale del prodotto.

Siamo molto orgogliosi di aver dato vita a Ray-Ban Stories insieme ai nostri partner di Facebook ha affermato Rocco Basilico nel comunicato di Luxottica che ha annunciato il lancio degli *smart glasses*.

Gli occhiali hi-tech saranno in vendita anche in Italia

A partire dal 9 settembre, i **Ray-Ban Stories** sono disponibili per l'acquisto in USA, Regno Unito, Italia, Australia, Irlanda e Canada. A partire dal 13 settembre saranno disponibili anche presso alcuni punti vendita Luxottica, tra cui Sunglass Hut, LensCrafters, OPSM, David Clulow e Salmoiraghi & Viganò² e a seguire presso selezionati punti vendita wholesale.

Per quanto riguarda il prezzo, quello di partenza € 329,00 per la montatura con lenti normali. Il costo sale scegliendo lenti polarizzate, Transitions o graduate.

Fonti: [Luxottica](#), [HD Blog](#), sito Ray-Ban

Immagine di copertina: [Facebook](#)

Hits: 1

L'articolo [Arrivano i Ray-Ban Stories, gli occhiali smart creati da Facebook e EssilorLuxottica](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

11 Settembre 2021

Autore