

Assorbenti: niente liquido blu in alcuni spot ?? di Silvia Becattini

Descrizione

TAG: Lifestyle, Marketing, Assorbenti, Nuvenia

Nonostante siamo entrati in pieno nel ventunesimo secolo, alcuni argomenti e questioni che riguardano, prima o poi, la vita quotidiana di 3.64 miliardi di donne nel mondo sono ancora off limits. Stiamo parlando delle mestruazioni, degli assorbenti e del tab¹ che continua ad essere protagonista anche nel mondo della pubblicit  .

Nuvenia, noto marchio di assorbenti femminili, ha iniziato a sfatare questo tab¹ che coinvolge in primis le stesse donne. **Il brand sostituisce il canonico liquido blu usato nella maggior parte delle pubblicit  di assorbenti con il sangue rosso.** Nel nuovo spot in onda in quest ultimo periodo poi, si   spinto decisamente  oltre il limite  dell esplicito, con una pubblicit  piena di rimandi non troppo velati alla vulva e alle mestruazioni. Qui la versione dello spot TV da 20 ³, ma la campagna pubblicitaria prevede anche il video di 3 minuti in cui intervengono donne di tutte le et  .

Le critiche sul web

L iniziativa di Nuvenia solleva molte critiche sul web, invaso da commenti sull inappropriatezza dello spot. Frutta, oggetti, cibi e indumenti richiamano le fattezze dei genitali femminili e cantano l amore e l accettazione per il proprio corpo. In  Viva la vulva , Nuvenia coinvolge le donne e le invita a smettere di vergognarsi delle proprie parti intime. Un passo difficile, visto che storicamente  quel periodo del mese    stato stigmatizzato e vissuto con vergogna, considerandolo negativo anche per le attivit  quotidiane.

I nuovi assorbenti Nuvenia ipoallergenici

La campagna #bloodnormal, portata avanti anche da Nuvenia, suscita quindi numerose critiche ma anche tanti apprezzamenti. **Che l operazione di sensibilizzazione (ma anche di marketing) possa rivelarsi controproducente per il brand?** Bisogner  vedere se il flusso delle vendite di questa marca subir  dei cambiamenti nei prossimi mesi. In particolare, il prodotto nel mirino pubblicizzato in questo spot   il  Pure Sensitive , l assorbente creato dal marchio per pelli sensibili, senza profumo, allergeni e coloranti.

Di certo normalizzare un argomento del genere non   impresa facile, si potrebbe rischiare addirittura l effetto contrario. Ma il brand, rispecchiando il suo claim, si   sentito  libero di osare .

E tu cosa ne pensi della campagna Nuvenia? Ti piace questo spot?

L articolo [Assorbenti: niente liquido blu in alcuni spot](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

4 Gennaio 2021

Autore

default watermark