

Bahlsen presenta ogni biscotto come un'opera d'arte nello spot "Bahlsen by Design" di Daniela Giannace

Descrizione

TAG: Food & Beverage, In Evidenza, Bahlsen, Bahlsen by Design, Bellezza, biscotto, opera d'arte

È partita la nuova campagna multisoggetto di **Bahlsen** dal titolo **"Bahlsen by Design"**. La campagna si declina in quattro film in cui ogni **biscotto** del marchio tedesco è paragonato ad un'opera d'arte unica. Il video presenta inquadrature che raccontano i biscotti in ogni minimo dettaglio e prospettiva. Ideata dall'agenzia internazionale MullenLowe (parte di MullenLowe Group UK), la direzione musicale è in collaborazione con Zelig Sound. La musica in questo spot è importante perché crea armonia e coerenza con lo storytelling. La riconoscibilità di ognuno dei quattro film è data dalle diverse declinazioni che assume la traccia principale dello spot. L'unicità di ogni biscotto si rispecchia così nell'unicità di ciascun video della campagna **"Bahlsen by Design"**.

La pianificazione della campagna "Bahlsen by Design"

Sparkle Adv si occupa della pianificazione della nuova campagna **"Bahlsen by Design"** dell'azienda tedesca **Bahlsen**. Si tratta di una campagna multiplatforma in quanto è diffusa su tv, affissioni e digital. Per quanto riguarda la tv, lo spot è in onda sulle principali reti nazionali fino a fine novembre. Pianificate affissioni e cartellonistica in 5 grandi città italiane (Milano, Roma, Torino, Bologna e Napoli). Previsti anche un progetto PR, un nuovo sito web e pagine social completamente rinnovate.

Il resoconto del Direttore Marketing Europa Occidentale

Silvia Draghetti, Direttore Marketing Europa Occidentale, dice con entusiasmo: *"La campagna Bahlsen by Design rappresenta il modo perfetto per lanciare la nuova identità visiva del marchio Bahlsen. Attenzione, cura per i dettagli, creatività e bellezza, sono gli ingredienti principali dei quattro film multisoggetto, on air dallo scorso 26 settembre. Una narrazione vera e distintiva che trasmette un'esperienza unica dove il biscotto è l'unico protagonista, interpretato come la manifestazione dell'ossessione per i dettagli che guida l'azienda tedesca e che vuole trasmettere la contaminazione tra il marchio e il mondo dell'arte e della bellezza a 360°"*.

Ti lascerai conquistare dall'arte e dalla bellezza dei biscotti Bahlsen?

Hits: 2

L'articolo [Bahlsen presenta ogni biscotto come un'opera d'arte nello spot "Bahlsen by Design"](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

17 Ottobre 2021

Autore

default watermark