

Barbie Samantha Cristoforetti Ã" arrivata in Europa. â?? di Valentina Moro

Descrizione

TAG: In Evidenza, Innovazione, Marketing, Astrosamantha, Barbie Samantha Cristoforetti, Esa, Isabel Ferrer, Women in Aerospace Europe Charity

Ã? arrivata in Europa la nuova Barbie Samantha Cristoforetti, per ispirare le bambine a scegliere il mestiere che preferiscono. Lâ??Esa e Mattel infatti, hanno creato una bambola Barbie Samantha Cristoforetti insieme alla World Space Week 2021 con tema â??**Women in Space**â??. Insieme alla nuova Barbie, arriva il nuovo progetto Esa che, ispira le bambine a scegliere di diventare astronaute, scienziate spaziali o ingegneri. Una prima versione era giÃ stata ideata nel 2018 ma, era costituita da un pezzo unico in versione limitata, oggi invece Ã" disponibile nellâ??intera Europa. Ecco, la riflessione di AstroSamantha: â??A volte le piccole cose possono piantare i semi di grandi sogniâ??. Una parte del ricavato verrÃ devoluto per appoggiare [Women in Aerospace Europe Charity](#) e in merito a ciÃ², Ã" prevista una borsa di studio per una studentessa.

Samantha Cristoforetti e Barbie Samantha

Barbie Samantha Cristoforetti su un volo a gravitÃ zero.

La Barbie Samantha Cristoforetti Ã" partita dalla base Esa in Germania. CosÃ¬, per simulare lâ??esperienza e la preparazione di una verace astronauta spaziale, ha viaggiato su un volo a gravitÃ zero. La Cristoforetti sarÃ la prima donna a guidare **la Stazione Spaziale Internazionale** nel prossimo anno e porterÃ con lei anche la Barbie nella sua prossima missione. In merito a questo sostiene: â??A volte le piccole cose possono piantare i semi di grandi sogni, chi lo sa? Forse il divertimento, le immagini della mia bambola che fluttua nellâ??assenza di gravitÃ, stimoleranno lâ??immaginazione delle bambine! e le porteranno a considerare una carriera nel mondo [STEM](#)!â??.

Isabel Ferrer, Barbie Marketing Director EMEA.

Isabel Ferrer, portavoce di Barbie, la Barbie Marketing Director EMEA, cosÃ¬ afferma: â??Alla luce delle carriere STEM ancora sottorappresentate dalle donne, **Barbie sta usando la sua piattaforma in questa Settimana Mondiale dello Spazio. CosÃ¬ per mostrare alle bambine diversi ruoli e attivitÃ entusiasmanti nel campo aerospaziale,** affinchÃ© possano esplorare il loro potenziale illimitatoâ??.

Fonte: Rainews24; la Stampa;

Hits: 3

Lâ??articolo [Barbie Samantha Cristoforetti Ã" arrivata in Europa.](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer.](#)

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

6 Ottobre 2021

Autore

default watermark