

Boateng, Morbidelli, Scandola e Easley testimonial di Withu â?? di Silvia Becattini

Descrizione

TAG: In Evidenza, Marketing, fornitura energetica, gas, Internet, luce, Withu

Il fornitore di luce, gas, internet e mobile del gruppo Europe Energy mette in campo le personalit  sportive per la sua campagna promozionale.

Withu   il nuovo marchio commerciale della societ  , gi  presente sul mercato dell'energia dal 1999.

La nuova campagna pubblicitaria   firmata dall'agenzia **Evolution Doing**. Lo spot TV viene trasmesso sulle reti Mediaset. La pianificazione   curata da Publitalia â??80.

Withu sceglie gli sportivi per la sua campagna

Si tratta di personalit  di rilievo del mondo dello sport, provenienti da varie discipline quali calcio, basket, rally automobilistico e MotoGP, quelle scelte dal brand di fornitura energetica per il nuovo video promozionale.

Ecco chi sono:

- **Franco Morbidelli**, vice campione del mondo di MotoGP
- **Kevin Prince Boateng**, attaccante della squadra di calcio AC Monza
- **Umberto Scandola**, pilota del team rally Hyundai Italia Motorsport
- **Tony Easley**, cestista della Bergamo Basket

Lo spot vede i protagonisti che compiono spettacolari imprese nelle loro rispettive discipline, accomunati dal pallone che passa da una scena all'altra. *Dinamismo, energia, velocit * emergono da questa squadra sportiva che rappresenta a pieno l'impegno di Withu nel fornire un servizio di qualit  ai propri clienti.

Tutto il necessario in un'unica bolletta

Le offerte del marchio sono comprensive di tutto ci  che serve in casa: luce, gas, mobile, fisso ed internet. In pi , con l'abbonamento Tutto Withu,   previsto il rimborso del canone Rai. [Sul sito](#)   anche possibile creare un'offerta personalizzata, scegliendo i servizi secondo le proprie esigenze. Questa tipologia di piattaforme di fornitura di servizi energetici â?? come gi  visto con NeN â?? presenta alcuni vantaggi per il cliente in termini di comodit  e semplicit . Ad esempio, con una sola app si possono monitorare e gestire le forniture ed ogni mese si riceve un unico documento riepilogativo dei costi.

Insomma, il mercato dell'energia comprende al suo interno sempre pi  fornitori e sempre pi  modi smart e trasparenti per avere spese e consumi a portata di mano!

Hits: 2

L'articolo [Boateng, Morbidelli, Scandola e Easley testimonial di Withu](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

8 Marzo 2021

Autore

default watermark