

Brand Awareness di successo per Nutella

Descrizione

Da un **strategia vincente** puÃ² nascere solamente un prodotto vincente. Se câ??Ã² una cosa su cui la famiglia Ferrero ha sempre puntato Ã² la **brand awareness** va, o meglio la consapevolezza del brand, che ha reso la Nutella nella mente dei consumatori un prodotto unico. Aggiungerei anche **inconfondibile per gusto e valori**.

Da oltre 70 anni nella mente dei suoi consumatori

Nei precedenti articoli ho parlato spesso dellâ??importanza di **farsi ricordare**, di [individuare il proprio pubblico/target](#) di riferimento e di entrare nella loro mente come prima scelta allâ??insorgere di un determinato bisogno.

La Brand Awareness non come punto di arrivo ma come percorso da costruire

Il primo passo da intraprendere, con un buon piano di comunicazione, riguarda sicuramente il **pubblico** che va coinvolto. Successivamente devi puntare alla **fidelizzazione** del cliente. Tu come impresa devi assolutamente farti portatrice di **principi e valori** condivisibili dal cliente stesso. In questo modo durante il **processo decisionale di acquisto**, il tuo brand verrÃ² scelto al posto di quello dei tuoi competitor. Ovviamente non si parla di qualitÃ², perchÃ© il tuo prodotto puÃ² anche non essere migliore di quello dei tuoi competitor. CiÃ² che ti deve contraddistinguere Ã² una **comunicazione ben studiata**.

Pensa che la nutella Ã² nata per far fronte alla carenza di cacao durante la Seconda Guerra Mondiale. Il signor Ferrero si inventÃ² questa **crema spalmabile** composta da zucchero, nocciole e pochissimo cacao. Idea geniale!

Di quali valori si Ã² fatta portatrice [Nutella](#)?

Ferrero ha fatto leva sul suo delizioso prodotto come mezzo per riunire amici e familiari in un **momento di condivisione!**

Il nuovo spot Nutella â??Ti Amo Italiaâ??

Il senso di unione ancora una volta pervade. Questa volta la grande famiglia Ã² lâ??Italia intera. In collaborazione con **Ogilvy** la campagna ci porta alla scoperta dellâ??Italia nei suoi straordinari aspetti. **â??Se guardi bene ogni cosa Ã² straordinariaâ??**. Uno spot di soli 20â??3 che va dai borghi alle montagne, dalle isole alle cittÃ², dalle acque cristalline ai paesi colorati. **Trenta vasetti per celebrare il nostro Paese**. In linea con ciÃ² che da sempre Nutella promuove tramite sfumature colorate traspaiono allegria e spensieratezza.

Insomma, Nutella Ã un vero e proprio esempio di successo di Brand Awareness da perseguire.

Tu come pensi di costruire la Brand Awareness della tua azienda?

Lâ??articolo [Brand Awareness di successo per Nutella](#) proviene da [Labict Agenzia Web Marketing Roma](#).

Categoria

1. PILLOLE DI MARKETING

Data di creazione

21 Ottobre 2020

Autore

andreaperocchi_cczww8c0

default watermark