

Brosway celebra il Natale con un mix & match di gioielli per un target giovane ??
di Daniela Giannace

Descrizione

TAG: In Evidenza, Moda & Fashion, bracciali, brosway, collane, Generazione Z, Gioielli, Millennials, Natale 2021

Il Natale 2021 di **Brosway** Ã“ celebrato attraverso le **collezioni Symphonia, With You e Desideri**. Un mix & match di **gioielli**, combinati in ear stacks e sovrapposizioni di bracciali e collane rende evidente il ruolo del **brand** come precursore di tendenze. Lâ??innovazione proposta da Brosway Ã“ narrata nel nuovo spot on air sulle maggiori reti televisive italiane e disponibile su tutte le piattaforme digital. Le collezioni e la campagna di Natale 2021 sono indirizzate ad un target giovane costituito dalla **Generazione Z** e dai **Millennials**.

La campagna omnichannel di Brosway

Brosway lancia uno spot dinamico che racconta le scene di vita di cinque amiche che si scambiano i regali di Natale durante una cena. Momenti in cui tutti possono immedesimarsi, e che fanno spazio al divertimento e allâ??idea di un brillante house party. La stessa attrice interpreta i diversi ruoli delle cinque amiche attraverso tecniche di **montaggio multi-clone**, e indossa i gioielli in diverse combinazioni.

La **campagna omnichannel** di Brosway Ã“ come di consueto pianificata in unâ??ottica cross-media. Lâ??obiettivo Ã“ quello di creare contenuti ingaggianti attraverso la social activation, attraverso il digital programmatic e le campagne influencer marketing. Il planning realizzato da TEND prevede un massiccio investimento in TV fino a Natale sulle reti **Mediaset, RAI, Discovery**. Previsto anche il planning radio con **Radio105, R101, RMC, VirginRadio, Subasio, Radio Norba e Norba Music, Radio Deejay, Radio Italia e M2O**. La customer experience si completa sui punti vendita Brosway, con una serie di special placement e un progetto natalizio di visual merchandising creati per valorizzare al meglio le nuove collezioni di gioielli sui punti vendita in Italia e allâ??estero.

Credit

Concept: Brosway Creations

Regia: Mattia Lunardi

Produzione: Multivideo

Producer: Mario Tordini

Cast: Marcela Vivian, Elia Cometti

Che ne pensi delle collezioni Brosway per Natale 2021 e delle tecniche di montaggio multi-clone utilizzate per far sÃ¬ che la stessa attrice possa interpretare ruoli diversi contemporaneamente?

Hits: 1

L'articolo [Brosway celebra il Natale con un mix & match di gioielli per un target giovane](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

15 Dicembre 2021

Autore

default watermark