

Brosway lancia la campagna "My Way" di Sara Vanni

Descrizione

TAG: In Evidenza, Moda & Fashion, brosway, myway

Brosway lancia la nuova campagna "My Way" con uno spot veloce e dinamico. Sono la Generazione Z, ma anche i *millenials*, i destinatari di questa campagna. La nuova linea di gioielli, che non a caso si chiama "My way", è ispirata ad un concetto: ognuno ha il diritto di vivere a modo suo.

La linea My way comprende due collezioni: Chakra e Desideri. Le testimonial? Lu Tao, Sara Barbieri e Petra Vukotić, che in questo spot si chiamano Olivia, Sara ed Eva. Ognuna ha una propria personalità : Olivia ama stare al centro della scena, Sara è romantica e dolce, Eva è un'artista.

Lo spot è d'impatto: immagini veloci, sfondi colorati, colori pastello. Fondali fotografici, luci, microfoni. A Sara, romantica, è associato il rosa, un colore tenue. E si muove tra bolle di sapone. Olivia ed Eva, invece, ballano tra il giallo e il blumarino. La musica è allegra ed incalzante.

A questo punto, sono introdotti dei primi piani: questi ci mostrano le collane ed i bracciali delle collezioni Chakra e Desideri.

Come l'outfit delle tre testimonials, ciascun elemento di gioielleria è qui adatto e adattato alla personalità delle modelle: Olivia propone la collezione Chakra, con i bracciali "Croce" e "Luna Crescente", ma anche il "Charm Albero della vita"; Sara, invece, si fa portatrice del messaggio dei bracciali della collezione Desideri "Vitalità" e "Successo", ma anche della collana Chakra. Infine, Eva, con i due bracciali della collezione Desideri "Fortuna" e "Protezione". Seguono gli orecchini Chakra ed il bracciale Chakra "Desiderio", un'unione delle due collezioni.

Ogni bracciale e collana ha un elemento caratteristico: per i bracciali "Fortuna" e "Protezione", ad esempio, c'è un ciondolo che richiama un corno rosso. Per la linea "Vitalità", invece, quale charm migliore se non quello di un'ape?

Ma dici: qual è il tuo preferito? Faccelo sapere nei commenti qui sotto.

L'articolo [Brosway lancia la campagna "My Way"](#) proviene da [CiaOuP Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

9 Dicembre 2020

Autore