

Brosway lancia la campagna â??My Wayâ?? â?? di Sara Vanni

Descrizione

TAG: In Evidenza, Moda & Fashion, brosway, myway

Brosway lancia la nuova campagna â??My Wayâ?? con uno spot veloce e dinamico. Sono la [Generazione Z](#), ma anche i *millenials*, i destinatari di questa campagna. La nuova linea di gioielli, che non a caso si chiama â??My wayâ??, Ã? ispirata ad un concetto: ognuno ha il diritto di vivere a modo suo.

La linea My way comprende due collezioni: Chakra e Desideri. Le testimonial? Lu Tao, Sara Barbieri e Petra VukotiÃ?, che in questo spot si chiamano Olivia, Sara ed Eva. Ognuna ha una propria personalitÃ : Olivia ama stare al centro della scena, Sara Ã? romantica e dolce, Eva Ã? unâ??artista.

Lo spot Ã? dâ??impatto: immagini veloci, sfondi colorati, colori pastello. Fondali fotografici, luci, microfoni. A Sara, romantica, Ã? associato il rosa, un colore tenue. E si muove tra bolle di sapone. Olivia ed Eva, invece, ballano tra il giallo e il blumarino. La musica Ã? allegra ed incalzante.

A questo punto, sono introdotti dei primi piani: questi ci mostrano le collane ed i bracciali delle collezioni Chakra e Desideri.

Come lâ??outfit delle tre testimonials, ciascun elemento di gioielleria Ã? qui adatto e adattato alla personalitÃ delle modelle: Olivia propone la collezione Chakra, con i bracciali â??Croceâ?• e â??Luna Crescenteâ?•, ma anche il Charm â??Albero della vitaâ?•; Sara, invece, si fa portatrice del messaggio dei bracciali della collezione Desideri â??VitalitÃ â?• e â??Successoâ?•, ma anche della collana Chakra. Infine, Eva, con i due bracciali della collezione Desideri â??Fortunaâ?• e â??Protezioneâ?•. Seguono gli orecchini Chakra ed il bracciale Chakra â??Desiderioâ?•, unâ??unione delle due collezioni.

Ogni bracciale e collana ha un elemento caratteristico: per i bracciali â??Fortunaâ?• e â??Protezioneâ?•, ad esempio, câ??Ã? un ciondolo che richiama un corno rosso. Per la linea â??VitalitÃ â?•, invece, quale charm migliore se non quello di unâ??ape?

Ma dicci: qual Ã? il tuo preferito? Faccelo sapere nei commenti qui sotto.

Lâ??articolo [Brosway lancia la campagna â??My Wayâ??](#) proviene da [CiaOuP Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

9 Dicembre 2020

Autore