

Calzedonia: la capsule di collant Ã una giocosa libertÃ dâ??espressione â?? di Daniela Giannace

Descrizione

TAG: In Evidenza, Lifestyle, Moda & Fashion, ai21-22, autunno/inverno 2021-2022, calze, Calzedonia, calzini, capsule, collant

Calzedonia presenta le proposte di **collant autunno/inverno 2021-2022** con una **pianificazione web e social** unite ad attivitÃ di influencer marketing. Al via anche uno **spot tv** dal 17 ottobre al 6 novembre con creativitÃ e pianificazione interni allâ??azienda.

La capsule di collant Calzedonia lancia messaggi giocosi

LibertÃ dâ??espressione giocosa per la [capsule](#) di collant firmata **Calzedonia** che lancia **messaggi divertenti e felici** grazie a stampe e floccature. La capsule presenta modelli di collant con immagini e scritte in cinque declinazioni: **Travel, Tattoo, Fashion, Book e Astrology**. La prima riguarda i luoghi piÃ belli da visitare, in primis lâ??Italia con i suoi monumenti storici. Non mancano le metropoli quali ad esempio New York e Hong Kong con i loro pittoreschi skyline.

Fraasi, rose e simboli millenari fanno invece parte della declinazione **Tattoo** e dellâ??arte di decorare il corpo. **Fashion** racchiude in sÃ tre parole chiave: trend, chic e style; i collant riportano disegni di fiocchi, boccette di [profumo](#), [scarpe](#) e grucce. Le piÃ grandi opere letterarie sono poi le protagoniste con i loro brani e versi della versione di collant **Book**. Tra fior di loto e stelle, **Astrology** richiama la connotazione positiva della divinazione dei corpi celesti.

Non solo collant

La nuova campagna di Calzedonia non Ã incentrata solo sui collant, ma anche su altri prodotti del brand. Lâ??effetto vintage Ã garantito dalle intramontabili **calze a rete** nelle versioni classiche e moderne con motivi geometrici, alveari e intrecci nuovi e particolari. Tra i prodotti protagonisti della campagna ci sono anche i **calzini** con disegni rock e grintosi per accontentare tutti i gusti dei clienti.

Il marchio Calzedonia

Calzedonia Ã unâ??azienda italiana leader nella produzione di calze, costumi da bagno e abbigliamento basic donna, uomo e bambino. Calzedonia Ã sviluppata sul modello del franchising che appartiene al Gruppo Calzedonia SpA, il quale gestisce 6 marchi di proprietÃ (tra cui anche Intimissimi, Tezenis, Falconeri e Atelier EmÃ). Conta oltre 3.000 punti vendita nel mondo toccando Milano, Roma, Parigi, Londra, Berlino, Mosca, Barcellona e Hong Kong. Fondata nel 1986 a Vallese di Oppeano, oggi ha sede in Veneto a Dossobuono di Villafranca di Verona. Il Presidente Ã Sandro Veronesi. (fonte beautyidea.it)

Hits: 3

L'articolo [Calzedonia: la capsule di collant "una giocosa libert   espressione"](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

7 Ottobre 2021

Autore

default watermark