

Calzedonia: la capsule di collant Ã“ una giocosa libertÃ dâ??espressione â?? di Daniela Giannace

Descrizione

TAG: In Evidenza, Lifestyle, Moda & Fashion, ai21-22, autunno/inverno 2021-2022, calze, Calzedonia, calzini, capsule, collant

Calzedonia presenta le proposte di **collant autunno/inverno 2021-2022** con una **pianificazione web e social** unite ad attivitÃ di influencer marketing. Al via anche uno **spot tv** dal 17 ottobre al 6 novembre con creativitÃ e pianificazione interni allâ??azienda.

La capsule di collant Calzedonia lancia messaggi giocosi

LibertÃ dâ??espressione giocosa per la [capsule](#) di collant firmata **Calzedonia** che lancia **messaggi divertenti e felici** grazie a stampe e floccature. La capsule presenta modelli di collant con immagini e scritte in cinque declinazioni: **Travel, Tattoo, Fashion, Book e Astrology**. La prima riguarda i luoghi piÃ¹ belli da visitare, in primis lâ??Italia con i suoi monumenti storici. Non mancano le metropoli quali ad esempio New York e Hong Kong con i loro pittoreschi skyline.

Frasi, rose e simboli millenari fanno invece parte della declinazione **Tattoo** e dellâ??arte di decorare il corpo. **Fashion** racchiude in sÃ© tre parole chiave: trend, chic e style; i collant riportano disegni di fiocchi, boccette di [profumo](#), [scarpe](#) e grucce. Le piÃ¹ grandi opere letterarie sono poi le protagoniste con i loro brani e versi della versione di collant **Book**. Tra fior di loto e stelle, **Astrology** richiama la connotazione positiva della divinazione dei corpi celesti.

Non solo collant

La nuova campagna di Calzedonia non Ã“ incentrata solo sui collant, ma anche su altri prodotti del brand. Lâ??effetto vintage Ã“ garantito dalle intramontabili **calze a rete** nelle versioni classiche e moderne con motivi geometrici, alveari e intrecci nuovi e particolari. Tra i prodotti protagonisti della campagna ci sono anche i **calzini** con disegni rock e grintosi per accontentare tutti i gusti dei clienti.

Il marchio Calzedonia

Calzedonia Ã“ unâ??azienda italiana leader nella produzione di calze, costumi da bagno e abbigliamento basic donna, uomo e bambino. Calzedonia Ã“ sviluppata sul modello del franchising che appartiene al Gruppo Calzedonia SpA, il quale gestisce 6 marchi di proprietÃ (tra cui anche Intimissimi, Tezenis, Falconeri e Atelier EmÃ"). Conta oltre 3.000 punti vendita nel mondo toccando Milano, Roma, Parigi, Londra, Berlino, Mosca, Barcellona e Hong Kong. Fondata nel 1986 a Vallese di Oppeano, oggi ha sede in Veneto a Dossobuono di Villafranca di Verona. Il Presidente Ã“ Sandro Veronesi. (fonte beautyidea.it)

Hits: 3

L'articolo [Calzedonia: la capsule di collant Ã“ una giocosa libertÃ d'espressione](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

7 Ottobre 2021

Autore

default watermark