

Canada Goose: Romeo Beckham Ã“ tra i testimonial della prima collezione di scarpe del brand â?? di Daniela Giannace

## Descrizione

TAG: In Evidenza, Lifestyle, Moda & Fashion, Canada Goose, footwear, Jordin Tootoo, Romeo Beckham, Sarain Fox, Scarpe, stivali

Il marchio dâ??abbigliamento per meteo estremo **Canada Goose** decide di lanciarsi in una nuova avventura ed estende la sua produzione anche alle scarpe. Nasce cosÃ¬ la **prima collezione footwear** del brand, presentata con una campagna girata in Canada, esattamente nella British Columbia. Tra i volti della campagna, **Romeo Beckham**, figlio dellâ??ex calciatore e dellâ??ex Spice Girl. Insieme a lui, lâ??artista e attivista indigena **Sarain Fox** e **Jordin Tootoo**, leader ed ex giocatore della NHL (National Hockey League).

## La campagna della prima collezione footwear di Canada Goose

**Canada Goose** lancia la sua **prima collezione footwear** con una campagna che celebra il claim **Live in the open**. Il claim Ã“ un invito ad uscire e ad esplorare grazie allâ??abbigliamento e agli accessori del brand. Live in the open Ã“ anche in senso metaforico, inteso come libertÃ di esprimere se stessi e la propria opinione senza la paura del giudizio altrui. I tre testimonial della campagna mostrano la loro forza fisica ed interiore superando i propri limiti. **Romeo Beckham** scala una montagna cercando di superare gli ostacoli che incontra e di raggiungere la vetta. Sarain Fox affronta la neve e il vento mentre esplora la foresta, e si sente protetta dalla **natura**. Jordin Tootoo invece riesce ad orientarsi in una pianura nebbiosa grazie alla capacitÃ di sentirsi a suo agio nellâ??ambiente che lo circonda.

## Snow Mantra Boot e Journey Boot, gli stili innovativi delle scarpe

Il brand Ã“ da sempre orientato alla funzionalitÃ , ai dettagli e alla precisione, qualitÃ che porta anche nelle **scarpe** insieme allâ??innovazione in due stili. Uno di questi Ã“ lo **Snow Mantra Boot**, la cui idea Ã“ ispirata dallo Snow Mantra Parka, progettato dal marchio come il cappotto piÃ¹ caldo del mondo. Lo stile Snow Mantra Boot, testato nella tundra ghiacciata del nord del Canada, ha una finitura impermeabile. Permette di resistere alle temperature piÃ¹ rigide grazie ai materiali premium. Il comfort e la vestibilitÃ personalizzata degli stivali si ottengono con la fodera isolante rimovibile che si modella secondo la forma del piede. Il **Journey Boot** Ã“ lâ??altro stile delle nuove calzature, Ã“ prodotto in Italia e si puÃ² indossare quotidianamente. Ha la punta squadrata, ispirata agli stivali da escursionista indossati sulle Alpi. Da questa esperienza alpina viene mutuato il passo nel tallone per aiutare ad indossare e togliere la scarpa.

## Il commento del presidente e ceo di Canada Goose

**Dani Reiss, presidente e ceo di Canada Goose**, ha commentato: â??Il lancio di Canada Goose footwear Ã“ una delle pietre miliari piÃ¹ significative della nostra storia ultra-sessantennale. Stiamo

---

portando una prospettiva completamente nuova nella categoria, bilanciando performance e lusso, la massima espressione del nostro marchio di lifestyle?•.

Hits: 1

L'articolo [Canada Goose: Romeo Beckham " tra i testimonial della prima collezione di scarpe del brand](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

## Categoria

### 1. MARKETING NEWS

#### Data di creazione

14 Ottobre 2021

#### Autore

default watermark