

Comfortable fly: come migliorare la propria esperienza di viaggio sull'â??aereo â??
di Sara Vanni

Descrizione

TAG: Lifestyle, comfortable fly, jet, voli

Ormai molte compagnie di volo sono orientate al **comfortable fly**, una *policy* che mira a rendere l'â??aereo un posto più¹ confortevole.

In generale, ci sono due diversi modi per vivere al meglio il tuo volo: prenotare dei servizi aggiuntivi (specie se ti sposti con figli e anziani) oppure acquistare oggetti e servizi direttamente sul velivolo.

Migliori servizi aggiuntivi pre-imbarco

Partendo dalla prima categoria, vediamo quali sono i migliori servizi aggiuntivi che possono servirti **prima dell'â??imbarco**.

Già erano noti i servizi di trasporto di bambini da 5 e fino ai 16 anni sotto la supervisione del personale di bordo; adesso, però², le principali compagnie hanno messo a disposizione la possibilità di prenotare sedili speciali per donne in gravidanza, ma anche il trasporto di seggiolini e passeggini **direttamente a bordo**.

Ugualmente, lo stesso vale per gli anziani: possono essere accompagnati da assistenti speciali e hanno accessi riservati se impossibilitati all'â??autonomia deambulatoria.

Servizi e oggetti acquistabili direttamente in aereo

Tra i servizi e gli oggetti acquistabili direttamente in volo, si fanno sempre più¹ spazio le coperte. Specie per i voli intercontinentali, ad esempio, molto spesso le temperature del velivolo sono basse. Ciò avviene per più¹ motivi: la morte dei batteri (ogni aereo ha tantissimi passeggeri di provenienza diversa), ma anche la riduzione di ipossia.

A questo si aggiungono i **servizi di intrattenimento**: possibilità di vedere un film (per i voli di durata superiore alle 3 ore), acquistare oggetti a IVA ridotta, tentare la fortuna con i gratta e vinci.

Infine, il cibo: per chi riesce, si può² consumare un cibo o una bevanda che di solito sono proposti dagli assistenti di volo.

Hits: 0

L'â??articolo [Comfortable fly: come migliorare la propria esperienza di viaggio sull'â??aereo](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

31 Marzo 2021

Autore

default watermark