

Con Beko HarvestFresh® nel frigo il sole splende ogni giorno• di
Silvia Becattini

Descrizione

TAG: In Evidenza, Innovazione, alimentazione, Beko, elettrodomestici, frigorifero, HarvestFresh®, vitamine

Mangiare sano è fondamentale per la nostra salute. Frutta ed ortaggi sono alimenti indispensabili per una dieta corretta. Per ogni stagione poi, la natura ci regala tante primizie diverse e ricchissime di vitamine e minerali. Ma una volta acquistati ed arrivati a casa, come si conservano queste delizie? In frigo, ovviamente.

Beko per questo, ha ideato una tecnologia che consente di conservare al meglio i principi nutritivi e le vitamine di frutta e verdura. Si chiama **HarvestFresh®** e riproduce il ciclo solare nel cassetto di frutta e verdura!

La gamma di frigoriferi con tecnologia HarvestFresh® è disponibile sia da incasso che a libera installazione.

Ecco come funziona l'innovativo cassetto del frigo:

4 ore di luce blu simulano le prime ore dell'alba, 2 ore di luce verde il mezzogiorno, 6 ore di luce rossa il tramonto e un periodo di 12 ore di buio la notte. Il susseguirsi di questa illuminazione a LED determina, come conseguenza, il fatto che vitamine (A e C) e principi nutritivi vengano conservati in maggiore quantità e più a lungo.

Fonte: [Beko HarvestFresh](#)

Un valido aiuto quindi per mantenere uno stile di vita sano e trarre il massimo beneficio da ciò che ogni giorno ci offre la natura!

La campagna digital di Beko racconta HarvestFresh®

Il brand di elettrodomestici turco ha lanciato una campagna digital con lo scopo di promuovere questa innovativa tecnologia *ispirata alla natura, alimentata dalla luce*. Online dal 27 aprile, la campagna coinvolge Instagram, Facebook, Youtube e il network display di Google. Lo slogan *qui dentro il sole splende ogni giorno* accompagna i contenuti che in modo semplice spiegano il sistema con cui HarvestFresh®, alternando luci di diverso colore, simula il ciclo solare e fa sì che frutta e verdura si mantengano più sani di sempre poiché non perdono le vitamine.

Il marchio ha quindi tratto la sua ispirazione dalla natura: dai suoi insegnamenti ha saputo ideare una nuova caratteristica che renderà senza dubbio più interessante l'utilizzo del frigorifero.

La campagna, che prevede anche una [pagina dedicata](#) sul sito ufficiale **Beko**, durer  fino al 17 maggio.

Hits: 1

L'articolo [Con Beko HarvestFresh nel frigo il sole splende ogni giorno](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

9 Maggio 2021

Autore

default watermark