

## Con NeN vinci ciÃ² che preferisci â?? di Silvia Becattini

### Descrizione

TAG: Green economy, In Evidenza, A2A, energie rinnovabili, fornitura energetica, gas, green economy, luce, NeN

NeN, il fornitore di energia elettrica â??digitale e trasparenteâ?•, torna in comunicazione lanciando un concorso a premi, dove il premio lo sceglie direttamente chi partecipa!

Infatti, il concorso â??Inserisci il tuo premio quiâ?•, consente allâ??abbonato di poter scegliere cosa vincere (purchÃ© il valore massimo sia di 1.000 euro).

Dal **16 febbraio al 14 marzo** sarÃ quindi possibile partecipare al concorso (sottoscrivendo un contratto con NeN). In supporto Ã stata lanciata una mini campagna pubblicitaria ideata insieme allâ??agenzia **Dude**. Oltre a contenuti social, display e influencer, la campagna prevede anche uno spot, on air in TV dal 21 febbraio su **Mediaset, La7, Sky e Discovery**.

Per partecipare Ã sufficiente inserire le proprie credenziali di fornitura, caricare la foto del premio scelto e la relativa descrizione al [link del concorso](#). Se viene scelto un premio con valore inferiore ai 1.000 euro, NeN donerÃ la differenza al **Banco Alimentare**, associazione che raccoglie alimenti per donarli a chi ha piÃ bisogno. Entro il 14 aprile verranno estratte le 100 persone vincitrici.

### NeN Ã 100% green

Lâ??idea di NeN Ã nata da una delle principali aziende energy in Italia: **A2A**. Trasparenza e semplicitÃ sono i valori che emergono dal sito e dai social del brand, che ha come obiettivo quello di â??[travolgere, stravolgere e rimontare da zero il mondo dellâ??energia](#)â?.

*Tutto in salsa green.* Infatti, NeN compra energia elettrica solo da fonti rinnovabili, proponendo una sola offerta che promette di essere trasparente ma soprattutto di liberarci dallâ??odiosa burocrazia e dai termini incomprensibili e tecnici che si trovano nelle bollette.

Lâ??energia elettrica di questo fornitore proviene interamente da centrali eoliche, idroelettriche e solari sparse sul territorio italiano. Inoltre, il gas fornito dalla societÃ Ã ad [impatto zero](#). In che modo? Vengono compensate le emissioni di tutti i clienti di NeN finanziando progetti di responsabilitÃ sociale dâ??impresa in collaborazione con **Lifegate**.

Immagine di copertina: [Facebook](#)

Hits: 1

Lâ??articolo [Con NeN vinci ciÃ² che preferisci](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

### Categoria

#### 1. MARKETING NEWS

### Data di creazione

---

6 Marzo 2021  
**Autore**

*default watermark*