

Con NeN vinci ciÃ² che preferisci â?? di Silvia Becattini

Descrizione

TAG: Green economy, In Evidenza, A2A, energie rinnovabili, fornitura energetica, gas, green economy, luce, NeN

NeN, il fornitore di energia elettrica â??digitale e trasparenteâ?•, torna in comunicazione lanciando un concorso a premi, dove il premio lo sceglie direttamente chi partecipa! Infatti, il concorso â??Inserisci il tuo premio quiâ?•, consente allâ??abbonato di poter scegliere cosa vincere (purchÃ© il valore massimo sia di 1.000 euro).

Dal **16 febbraio al 14 marzo** sarÃ quindi possibile partecipare al concorso (sottoscrivendo un contratto con NeN). In supporto Ã" stata lanciata una mini campagna pubblicitaria ideata insieme allâ??agenzia **Dude**. Oltre a contenuti social, display e influencer, la campagna prevede anche uno spot, on air in TV dal 21 febbraio su **Mediaset, La7, Sky e Discovery**.

Per partecipare Ã" sufficiente inserire le proprie credenziali di fornitura, caricare la foto del premio scelto e la relativa descrizione al [link del concorso](#). Se viene scelto un premio con valore inferiore ai 1.000 euro, NeN donerÃ la differenza al **Banco Alimentare**, associazione che raccoglie alimenti per donarli a chi ha piÃ¹ bisogno. Entro il 14 aprile verranno estratte le 100 persone vincitrici.

NeN Ã" 100% green

Lâ??idea di NeN Ã" nata da una delle principali aziende energy in Italia: [A2A](#). Trasparenza e semplicitÃ sono i valori che emergono dal sito e dai social del brand, che ha come obiettivo quello di â??travolgere, travolgere e rimontare da zero il mondo dellâ??energiaâ??.

Tutto in salsa green. Infatti, NeN compra energia elettrica solo da fonti rinnovabili, proponendo una sola offerta che promette di essere trasparente ma soprattutto di liberarci dallâ??odiosa burocrazia e dai termini incomprensibili e tecnici che si trovano nelle bollette.

Lâ??energia elettrica di questo fornitore proviene interamente da centrali eoliche, idroelettriche e solari sparse sul territorio italiano. Inoltre, il gas fornito dalla società Ã" ad [impatto zero](#). In che modo? Vengono compensate le emissioni di tutti i clienti di NeN finanziando progetti di responsabilitÃ sociale dâ??impresa in collaborazione con [Lifegate](#).

Immagine di copertina: [Facebook](#)

Hits: 1

Lâ??articolo [Con NeN vinci ciÃ² che preferisci](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

6 Marzo 2021

Autore

default watermark