

Costa Crociere, la metafora del mare nella nuova campagna **Waves** di Daniela Giannace

Descrizione

TAG: Business & Marketing, In Evidenza, Lifestyle, Costa Crociere, crociere, esplorazioni, itinerari, Mare, vacanza, Waves

È partita la nuova campagna di comunicazione di **Costa Crociere** che torna con un rinnovamento del proprio posizionamento di brand. Una campagna suggestiva che si chiama **Waves** e conduce attraverso il concetto di esplorazione dei luoghi. A questo si aggiunge anche la metafora del mare, in una fusione di terra e mare.

La campagna **Waves**

La nuova campagna **Waves** di [Costa Crociere](#) parte in occasione del rinnovato posizionamento di brand, e riguarda Italia, Francia e Spagna. Le immagini dello spot sono girate in gran parte a bordo dell'ammiraglia Costa Smeralda. Al centro dello spot, la **voglia di esplorare** e di scoprire **paesaggi, tradizioni, storie e culture** attraverso colori e sapori. Le esplorazioni nel corso degli scali previsti dai vari itinerari hanno come cornice il mare, che diviene la metafora della campagna. Le esperienze indimenticabili raccontate nel nuovo spot **Waves** sono consentite sia a bordo che a terra, il claim "infatti *Il più bel viaggio sulla terra è sul mare*". L'ideazione dell'agenzia creativa Leo Burnett, la regia di Marco Bellone e Giovanni Consonni, e la produzione di The Family, con il supporto di VA Consulting in qualità di Production Advisory. Il media partner per i tre Paesi è Mindshare Italia.

Costa Crociere rinnova la propria offerta

Costa Crociere ridisegna la propria offerta, puntando su itinerari studiati per consentire **esplorazioni** di luoghi nascosti e poco frequentati. Le soste nei porti si allungano, con intere giornate dedicate a visitare i territori e le loro tradizioni più autentiche. Inoltre, la **proposta gastronomica** si modifica per arricchirsi di ricette locali dei posti visitati negli itinerari Costa. Le ricette locali sono reinterpretate secondo il talento degli chef stellati Bruno Barbieri, Joël Robuchon, Ferran Adrià e Angel León.

Il discorso del Vice President Global Marketing

Francesco Muglia, Vice President Global Marketing di Costa Crociere, ha detto: *"La nuova campagna di comunicazione di Costa Crociere intende promuovere il concetto di esplorazione, premessa alla base di tutte le novità che caratterizzano la nostra nuova offerta e che aspettano gli ospiti a bordo delle nostre navi, in un'ottica di riscoperta e di rinnovamento. Una vacanza che vuole essere un'esperienza davvero unica che unisce mare e terra. E da qui l'idea creativa di **Waves**, dove questi due elementi mare e terra si fondono in un gioco di grande impatto visivo. Presentiamo così un nuovo modo di viaggiare, perché, come dice la **linea** del*

commercial, il più bel viaggio sulla terra e sul mare?.

Che ne pensi della campagna "Waves" di Costa Crociere e della sua nuova offerta?

Hits: 1

L'articolo [Costa Crociere, la metafora del mare nella nuova campagna "Waves"](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

15 Ottobre 2021

Autore

default watermark