

Effie Awards Italy 2021: il riconoscimento per le campagne di marketing e le performance della comunicazione ?? di Daniela Giannace

Descrizione

TAG: Business & Marketing, Eventi, In Evidenza, Effie, Effie Awards, Effie Awards Italy 2021, Geppi Cucciari, Grand Effie, Graziana Pasqualotto, Milano

Il premio che rende merito alle migliori campagne di [marketing](#) e alle performance della comunicazione piÃ¹ valide dell'ultimo anno, Ã“ questo lâ?? **Effie Awards Italy**. Ã? fissata per martedÃ¬ 5 ottobre la cerimonia di premiazione dell'edizione 2021 con lâ??assegnazione in diretta del **Grand Effie**. Il prestigioso riconoscimento Ã“ giunto in Italia nel 2019 grazie alla sinergia tra **UPA**, Associazione che riunisce i principali investitori in comunicazione pubblicitaria in Italia, e **UNA** ?? Aziende della Comunicazione Unite. Anche quest'anno i partner dell'iniziativa sono: Google (Diamond Sponsor), Nielsen (Platinum Sponsor), Publitalia ??80 (Platinum Sponsor). E ancora, Accenture (Gold Sponsor), WebAds (Gold Sponsor) e Ogury (Silver Sponsor).

Effie Awards Italy 2021, la cerimonia di premiazione

I protagonisti del mondo della comunicazione hanno un importante evento che li vede partecipare in primo piano, ovvero la cerimonia di premiazione degli **Effie Awards Italy 2021**. La serata conclusiva di quest'edizione si tiene dunque martedÃ¬ 5 ottobre, nella consueta location di **Villa Necchi Campiglio** a [Milano](#). A presentare lâ??evento, che si svolge nel rispetto delle attuali norme dettate dall'emergenza sanitaria, Ã“ **Geppi Cucciari**. I nomi dei vincitori sono annunciati nel corso della premiazione aperta a tutti grazie alla **diretta streaming su YouTube**. Per partecipare, infatti, ci si puÃ² collegare a partire dalle ore 20 a [questo link](#). A fine serata lâ??assegnazione del **Grand Effie**, selezionato tra i vincitori di un Effie d'Oro. La selezione avviene da parte della giuria presieduta da **Graziana Pasqualotto** (Relazioni istituzionali Omnicom Media Group) e composta da 18 professionisti del settore.

Le affermazioni del Presidente di Giuria Effie

??Accolgo questa sfida con estremo orgoglio. Dopo un anno cosÃ¬ faticoso come il 2020, sarÃ assolutamente interessante valutare campagne dove ?? mai come in questo momento ?? la vicinanza tra agenzie e cliente Ã“ stata fondamentale e dove la strategia e la misurazione hanno assunto toni da protagonisti indiscussi. Effie ha consentito di instaurare un piÃ¹ alto livello di interazione tra tutti gli operatori del comparto, dando al momento strategico quell'importanza e condivisione che un rinnovato rapporto di business partnership richiede, e colgo lâ??occasione per ringraziare ancora UNA e UPA per rendere tutto questo possibile per il terzo anno consecutivo??, ha affermato **Graziana Pasqualotto, Presidente di Giuria Effie**.

Hits: 0

Lâ??articolo [Effie Awards Italy 2021: il riconoscimento per le campagne di marketing e le performance della comunicazione](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

4 Ottobre 2021

Autore

default watermark