

Effie Awards Italy 2021: il riconoscimento per le campagne di marketing e le performance della comunicazione â?? di Daniela Giannace

Descrizione

TAG: Business & Marketing, Eventi, In Evidenza, Effie, Effie Awards, Effie Awards Italy 2021, Geppi Cucciari, Grand Effie, Graziana Pasqualotto, Milano

Il premio che rende merito alle migliori campagne di [marketing](#) e alle performance della comunicazione piÃ¹ valide dellâ??ultimo anno, Ã?? questo lâ??**Effie Awards Italy**. Ã? fissata per martedÃ? 5 ottobre la cerimonia di premiazione dellâ??edizione 2021 con lâ??assegnazione in diretta del **Grand Effie**. Il prestigioso riconoscimento Ã? giunto in Italia nel 2019 grazie alla sinergia tra **UPA**, Associazione che riunisce i principali investitori in comunicazione pubblicitaria in Italia, e **UNA** â?? Aziende della Comunicazione Unite. Anche questâ??anno i partner dellâ??iniziativa sono: Google (Diamond Sponsor), Nielsen (Platinum Sponsor), Publitalia â??80 (Platinum Sponsor). E ancora, Accenture (Gold Sponsor), WebAds (Gold Sponsor) e Ogury (Silver Sponsor).

Effie Awards Italy 2021, la cerimonia di premiazione

I protagonisti del mondo della comunicazione hanno un importante evento che li vede partecipare in primo piano, ovvero la cerimonia di premiazione degli **Effie Awards Italy 2021**. La serata conclusiva di questâ??edizione si tiene dunque martedÃ? 5 ottobre, nella consueta location di **Villa Necchi Campiglio** a [Milano](#). A presentare lâ??evento, che si svolge nel rispetto delle attuali norme dettate dallâ??emergenza sanitaria, Ã? **Geppi Cucciari**. I nomi dei vincitori sono annunciati nel corso della premiazione aperta a tutti grazie alla **diretta streaming su YouTube**. Per partecipare, infatti, ci si puÃ² collegare a partire dalle ore 20 a [questo link](#). A fine serata lâ??assegnazione del **Grand Effie**, selezionato tra i vincitori di un Effie dâ??Oro. La selezione avviene da parte della giuria presieduta da **Graziana Pasqualotto** (Relazioni istituzionali Omnicom Media Group) e composta da 18 professionisti del settore.

Le affermazioni del Presidente di Giuria Effie

*â??Accolgo questa sfida con estremo orgoglio. Dopo un anno cosÃ? faticoso come il 2020, sarÃ? assolutamente interessante valutare campagne dove â?? mai come in questo momento â?? la vicinanza tra agenzie e cliente Ã? stata fondamentale e dove la strategia e la misurazione hanno assunto toni da protagonisti indiscussi. Effie ha consentito di instaurare un piÃ¹ alto livello di interazione tra tutti gli operatori del comparto, dando al momento strategico quellâ??importanza e condivisione che un rinnovato rapporto di business partnership richiede, e colgo lâ??occasione per ringraziare ancora UNA e UPA per rendere tutto questo possibile per il terzo anno consecutivoâ??, ha affermato **Graziana Pasqualotto, Presidente di Giuria Effie**.*

Hits: 0

Lâ??articolo [Effie Awards Italy 2021: il riconoscimento per le campagne di marketing e le performance della comunicazione](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

4 Ottobre 2021

Autore

default watermark