

Entra nel Risorgimento Digitale

Descrizione

Risorgere ovvero sorgere di nuovo. Questo Ã che ci viene chiesto in questo delicato momento in cui, complice il Covid-19, ci troviamo in un momento di profondo **cambiamento** che coinvolge non solo le nostre abitudini ma soprattutto le nostre scelte. Ecco che allora le **regole** del **mercato** cambiano. Il digitale che giÃ da diversi anni si faceva strada e apriva le porte a nuovi scenari oggi Ã protagonista e non resta che adeguarsi. Per la precisione **digitalizzarsi**.

La battaglia dell'attenzione si vince cosÃ con il **marketing digitale** dai contenuti accattivanti attraverso cui raggiungere e stimolare l'interesse di **potenziali clienti**.

Siamo nel momento storico in cui i **media tradizionali perdono terreno** a vantaggio di app e media digitali. Ogni azienda ha ora l'opportunità di mettersi in mostra e condividere con il mondo intero i suoi valori, la sua utilità oltre che i suoi servizi o prodotti.

Il digitale come aiuto nella vita quotidiana

Se da una parte per le imprese il digitale rappresenta una **grande opportunità di sopravvivenza ed espansione**, per i **consumatori** Ã una **vera e propria risorsa**. Qualcuno questo lo ha ben compreso altri ancora no.

Per questi ultimi che **Tim e Rai** si sono unite per raccontare il **Risorgimento Digitale**. Lo scopo Ã quello di far comprendere in una docuserie di 8 puntate come la tecnologia aiuti a migliorare la vita di tutti i giorni.

La strategia di branded content Tim e Rai Ã vincente

Se non sai di cosa stiamo parlando non preoccuparti, te lo spieghiamo subito brevemente. Quando si parla di **branded content** si fa riferimento alla creazione da parte di un brand di un [contenuto originale](#) che il cliente possa associare al brand stesso.

L'alfabetizzazione digitale

Storie di Risorgimento Digitale sarÃ un vero e proprio viaggio che racconterÃ com'Ã cambiata la vita degli italiani grazie all'accelerazione delle opportunità offerte dalla rete. Storie di studenti, docenti, medici, artigiani, commercianti che hanno compreso come l'**impatto della transizione tecnologica** in corso genera benefici in molti ambiti.

È importante notare come la digitalizzazione sia ormai quindi al centro dell'attenzione globale e non piÃ solamente di chi sa fare marketing.

Se hai voglia di contribuire partecipando alla docuserie che uscir  su **Raiplay** ad Ottobre ti baster  [cliccare qui](#).

L'articolo [Entra nel Risorgimento Digitale](#) proviene da [Labict Agenzia Web Marketing Roma](#).

Categoria

1. PILLOLE DI MARKETING

Data di creazione

14 Aprile 2021

Autore

default watermark