

Entra nel Risorgimento Digitale

Descrizione

Risorgere ovvero sorgere di nuovo. Questo Ã" ciÃ² che ci viene chiesto in questo delicato momento in cui, complice il Covid-19, ci troviamo in un momento di profondo **cambiamento** che coinvolge non solo le nostre abitudini ma soprattutto le nostre scelte. Ecco che allora le **regole del mercato** cambiano. Il digitale che giÃ da diversi anni si faceva strada e apriva le porte a nuovi scenari oggi Ã" protagonista e non resta che adeguarsi. Per la precisione **digitalizzarsi**.

La battaglia dell'attenzione si vince cosÃ¬ con il **marketing digitale** dai contenuti accattivanti attraverso cui raggiungere e stimolare l'interesse di **potenziali clienti**.

Siamo nel momento storico in cui i **media tradizionali perdono terreno** a vantaggio di app e media digitali. Ogni azienda ha ora l'opportunità di mettersi in mostra e condividere con il mondo intero i suoi valori, la sua utilitÃ oltre che i suoi servizi o prodotti.

Il digitale come aiuto nella vita quotidiana

Se da una parte per le imprese il digitale rappresenta una **grande opportunitÃ di sopravvivenza ed espansione**, per i **consumatori** Ã" **una vera e propria risorsa**. Qualcuno questo lo ha ben compreso altri ancora no.

Ã? per questi ultimi che **Tim e Rai** si sono unite per raccontare il **Risorgimento Digitale**. Lo scopo Ã" quello di far comprendere in una docuserie di 8 puntate come la tecnologia aiuti a migliorare la vita di tutti i giorni.

La strategia di branded content Tim e Rai Ã" vincente

Se non sai di cosa stiamo parlando non preoccuparti, te lo spieghiamo subito brevemente. Quando si parla di **branded content** si fa riferimento alla creazione da parte di un brand di un [contenuto originale](#) che il cliente possa associare al brand stesso.

L'alfabetizzazione digitale

Storie di Risorgimento Digitale sarÃ un vero e proprio viaggio che racconterÃ com'Ã" cambiata la vita degli italiani grazie all'accelerazione delle opportunitÃ offerte dalla rete. Storie di studenti, docenti, medici, artigiani, commercianti che hanno compreso come l'impatto della transizione tecnologica in corso genera benefici in molti ambiti.

Ã? importante notare come la digitalizzazione sia ormai quindi al centro dell'attenzione globale e non piÃ¹ solamente di chi sa fare marketing.

Se hai voglia di contribuire partecipando alla docuserie che uscirà su **Raiplay** ad Ottobre ti basterà [cliccare qui](#).

L'articolo [Entra nel Risorgimento Digitale](#) proviene da [Labict Agenzia Web Marketing Roma](#).

Categoria

1. PILLOLE DI MARKETING

Data di creazione

14 Aprile 2021

Autore

default watermark