

Euronics: il nuovo payoff "Un mondo più avanti" di Daniela Giannace

Descrizione

TAG: In Evidenza, Innovazione, elettronica, Euronics, Tecnologia, Un mondo più avanti

Una comunicazione che mette al centro il digital, "questo" obiettivo che si pone **Euronics** nella sua nuova campagna pubblicitaria. La catena di elettronica di consumo rinnova quindi il suo posizionamento, e lo comunica con il payoff **"Un mondo più avanti"**.

La nuova campagna di comunicazione "Euronics, un mondo più avanti"

Nella nuova campagna **"Euronics, un mondo più avanti"**, la catena di elettronica di consumo va incontro alle attuali esigenze delle persone. Oggi, infatti, il rapporto tra individuo e tecnologia "soggettivo" perché si privilegiano i bisogni di ognuno. La tecnologia aiuta a migliorare se stessi e il mondo circostante, guardando verso il [futuro](#). La campagna lanciata da **Euronics** ribadisce, inoltre, i valori che da sempre caratterizzano l'azienda: **prossimità, passione, fiducia e innovazione**. Il film dello spot parte con la provocazione della domanda: *"A che serve la migliore tecnologia se non la usiamo per migliorare anche noi?"*. Lo spot "un dialogo tra il commesso Euronics e le persone che rappresentano diversi target con le loro personali esigenze in rapporto al digitale. La campagna, firmata da Wunderman Thompson, "declinata in TV, sui canali social e digital. A curare la pianificazione "Media Italia.

Le dichiarazioni dell'amministratore delegato di Euronics Italia

Massimo Dell'Acqua, amministratore delegato di Euronics Italia, dichiara: *"Le abitudini degli italiani sono cambiate, perché sono mutati i loro valori e le loro aspettative nei confronti dei brand, oltre che verso le responsabilità sociali che le aziende devono assumersi. Fiducia e credibilità risultano oggi fattori chiave per le nuove generazioni, che rappresentano un interlocutore sempre più strategico per noi. Abbiamo raccolto la sfida. Non vogliamo focalizzarci solo su prodotti o prezzi, ma ripartire dal ruolo di guida che possiamo avere nel realizzare le aspettative, i desideri e tutto quello in cui le persone credono. Anche attraverso la tecnologia"*.

Il commento del Chief Marketing Officer

*"Il mondo sta cambiando ed "inconfutabile" importanza che riveste la tecnologia in questo percorso: fa parte di ogni aspetto della nostra vita. Il nostro non "solo un riposizionamento, ma una vera presa di posizione, che ribadisce la nostra vicinanza alle persone. È una visione diversa della tecnologia, che deve aiutarci a raggiungere anche di più di quello per cui "stata pensata: migliorare la nostra vita e migliorare anche noi", dice **Daniela Ghidoli, Chief Marketing Officer**.*

Hits: 1

L'articolo [Euronics: il nuovo payoff "Un mondo più avanti"](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

5 Novembre 2021

Autore

default watermark