

Facile.it: il nuovo spot "Ora mi sento cos  " di Silvia Becattini

## Descrizione

TAG: In Evidenza, Lifestyle, Assicurazioni, comparatore online, facile.it, Rc Auto

Facile.it   il sito che consente di confrontare le migliori offerte disponibili in tempo reale in quanto a spese di casa e finanza personale. Il noto comparatore di assicurazioni (e non solo) risulta essere il numero uno in Italia. Con pi  di 1,5 milioni di italiani che ogni mese scelgono questo sito per risparmiare sull'assicurazione Rc Auto, mutui, prestiti e conti online, luce e gas, offerte ADSL e molto altro.

## Lo spot TV "Ora mi sento cos  "

Da marted  6 aprile   on air il nuovo spot del portale di confronto tariffe. Firmato dall'agenzia **Serviceplan Italia**, prodotto da **The Bigmama** e diretto da **Igor Borghi**, il nuovo promo si intitola "Ora mi sento cos  "

In questa versione da 60  si pu  osservare la storia completa. Il protagonista   Paolo, un uomo che dopo averle provate tutte per risparmiare sulla sua polizza auto, su Facile.it riesce a trovare l'offerta pi  conveniente per lui. In soli tre minuti. Il risparmio ottenuto innesca in Paolo una svolta nel suo umore, tanto che inizia a ballare felice in tutte le stanze della sua casa. Sul finale il protagonista, soddisfatto di aver risparmiato fino a 500 grazie al comparatore, sorride gioioso esclamando l'ormai noto slogan "Facile.it! Facile.it! Facile.it!", proprio come fosse una formula magica. Come negli [spot precedenti](#), il nuovo video punta sulla **semplicit **, caratteristica che rispecchia in pieno il punto di forza del sito.

 *"In questa nuova campagna televisiva che mantiene comunque i tratti distintivi della nostra comunicazione ADV ", ha dichiarato Marco Giorgi, Direttore Marketing di Facile.it, "abbiamo deciso di mostrare concretamente la semplicit  d'uso e la convenienza del portale, nostri punti di forza, confermando quanto sia semplice e intuitivo godere delle numerose offerte garantite da Facile.it. Risparmiare, soprattutto in un periodo come quello attuale, pu  essere motivo di grande gioia ed   una possibilit  davvero alla portata di tutti:   questo il messaggio che vogliamo veicolare attraverso lo spot *". Fonte: [Comunicato stampa](#) Facile.it

A fare da sottofondo al momento di gioia del protagonista (l'attore **Paolo Camilli**)   la cover del celebre brano "I'm alive" di Johnny Thunder realizzata dal Maestro Fabio Gargiulo. La campagna televisiva sar  in programmazione contemporaneamente **con due flight, da 30  e da 15 **, sulle reti Mediaset, Sky e Discovery e sui principali canali web a cominciare da YouTube e Facebook. La pianificazione media   curata da Heart & Science sigla del gruppo OMG.

Tu cosa ne pensi di Facile.it? Lo hai mai utilizzato?

Hits: 0

---

L'articolo [Facile.it: il nuovo spot "ora mi sento cosÃ-â?"](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

**Categoria**

1. MARKETING NEWS

**Data di creazione**

14 Aprile 2021

**Autore**

*default watermark*