

Fiat 500X Hey Google, lanciato lo spot dell'auto che ha le risposte di Daniela Giannace

Descrizione

TAG: In Evidenza, Innovazione, Marketing, 500 Hey Google, auto, autovettura, Fiat, Fiat 500, Fiat 500X Hey Google, Google, Hey Google, remoto, Tecnologia

Ho bisogno di soluzioni soluzioni a quello che non so. Soluzioni soluzioni soluzioni. Soluzioni soluzioni a quello che non ho, canta Fabrizio Moro. A dare delle soluzioni, semplificando la vita, arriva **Fiat** con la nuova famiglia **500 Hey Google**. Questa gamma di auto è nata per dare la possibilità al suo proprietario di connettersi da remoto perché come illustra lo spot di lancio **Lei ha le risposte. Tu la scelta**.

La campagna pubblicitaria a sostegno delle nuove auto Fiat

Lanciata sul mercato la nuova gamma **500 Hey Google**, supportata da uno spot che si focalizza sulla **Fiat 500X Hey Google**, primo modello della serie ad essere pubblicizzato. Lo spot è ambientato in estate, e usa l'ironia per ritrarre tre amici in pieno relax all'esterno di una villa con piscina. I tre ragazzi hanno bisogno di risposte, così viene loro incontro la tecnologia della nuova **Fiat 500X Hey Google** perché **Lei ha le risposte. Tu la scelta**. Federico Mazzarisi dirige lo spot firmato dalla sede torinese dell'agenzia pubblicitaria internazionale **Leo Burnett**. A guidare la campagna è Maurizio Spagnulo, con la direzione creativa esecutiva di Francesco Martini. La pianificazione è curata da **Starcom** sui principali canali TV generalisti, satellitari, digitali e sull'addressable dei principali broadcaster disponibili. I mercati interessati dalla campagna sono quelli EMEA (Europa, Medio Oriente e Africa).

La tecnologia Hey Google

La nuova Fiat 500X Hey Google è dotata della tecnologia Hey Google, come anche le altre auto della famiglia 500 Hey Google. Attraverso questa funzionalità, il proprietario dell'autovettura può chiedere e ricevere informazioni sul suo modello di Fiat. Si può inoltre interagire con essa utilizzando lo smartphone o con il **Google Nest Hub**, ossia lo smart display incluso al momento dell'acquisto. È un sistema di collegamento da remoto, che funziona a distanza, e non necessita quindi di essere a bordo dell'auto.

E tu cosa vorresti chiedere a questa nuova auto?

Hits: 1

L'articolo [Fiat 500X Hey Google, lanciato lo spot dell'auto che ha le risposte](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

26 Aprile 2021

Autore

default watermark