

Freshly Cosmetics lancia il suo primo spot sulla tv italiana â?? di Silvia Becattini

Descrizione

TAG: Green economy, In Evidenza, Lifestyle, Moda & Fashion, Beauty, Benessere, cosmetica, cosmetica green, Freshly Cosmetics, Make up sostenibile, Make-up, Mediaset, Sostenibilit  , Spot, TV

Freshly Cosmetics, beauty brand spagnolo, lancia il suo primo spot televisivo sulla TV italiana. Infatti, il marchio, gi  conosciuto sul mercato del nostro Paese, sar  in onda in questo periodo con una serie di spot sulle reti Mediaset.

L  impegno per la sostenibilit  ambientale di Freshly Cosmetics

Sul sito si riesce a capire perfettamente quanto sia importante il valore della sostenibilit  ambientale per tutta la filiera di produzione di **Freshly Cosmetics**. Infatti, nella sezione [Planet First](#), il marchio evidenzia tutte le azioni *green* che compie, anche insieme al suo team, tenendo conto dei **Sustainable Development Goals dell  Agenda 2030 Onu**. Per esempio:

Nel Freshly Park ognuno di noi utilizza la propria tazza con il proprio nome, tovaglioli di stoffa e bottiglie riutilizzabili che riempiamo con acqua osmotizzata, risparmiando centinaia di chili di carta e plastica ogni anno. Riduciamo al massimo le stampe e, se   necessario, utilizziamo carta riciclata; non abbiamo agende, viviamo in un ambiente digitale. Molti di noi vanno in ufficio in bicicletta o con il monopattino, chi viene pi  da lontano condivide i passaggi per limitare i viaggi in auto.

SDG ONU: Obiettivo 11 Rendere le citt  e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.

La campagna pubblicitaria sar  on air sulle reti Mediaset

La campagna pubblicitaria di Freshly Cosmetics durer  14 giorni (con i primi spot in onda dal 1 novembre) e sar  presente sulle reti Mediaset, sia quelle storiche che quelle digitali free. Il periodo coincide anche con il *Black Month*: sul sito infatti, si pu  usufruire di sconti fino al 50%.

Come emerge dallo spot, il brand di cosmetica e make-up sceglie un approccio comunicativo basato sull  identit  e i valori del brand. I concetti sui quali   focalizzata la campagna sono: naturale, sostenibile e vegan.

Freshly Cosmetics punta sulla TV

Antonia Scavongelli, Italy PR Specialist del brand, afferma:

  Per noi   un immenso traguardo il fatto di poter approdare in televisione, a soli tre anni dal primissimo contatto tra Freshly Cosmetics e il mercato italiano. Siamo fortemente convinti che la

televisione costituisca tuttora uno strumento ricco di potenziale, in termini di awareness e lead generation ed Ã" proprio per questo che lâ??abbiamo scelta per unâ??azione di marketing strategy dal peso di certo non indifferente come quella del Black Month. Per di piÃ¹, con un partner come Mediaset, storica presenza nelle case degli italiani, siamo convinti di poter ribadire ulteriormente come Freshly Cosmetics sia vicino ai suoi Freshly Fans e di captare ed acquisire visibilitÃ presso nuove audience che non hanno avuto ancora modo di provare la Freshly Experience, ma che possano entrare a far parte della nostra grande famiglia e, di conseguenza, di contribuire alla nostra rivoluzione nel mondo della cosmeticaÂ».

Fonte: [Engage](#)

Immagine di copertina: [Blog](#) Freshly Cosmetics

Hits: 1

Lâ??articolo [Freshly Cosmetics lancia il suo primo spot sulla tv italiana](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

14 Novembre 2021

Autore