

Freshly Cosmetics lancia il suo primo spot sulla tv italiana ?? di Silvia Becattini

Descrizione

TAG: Green economy, In Evidenza, Lifestyle, Moda & Fashion, Beauty, Benessere, cosmetica, cosmetica green, Freshly Cosmetics, Make up sostenibile, Make-up, Mediaset, SostenibilitÃ , Spot, TV

Freshly Cosmetics, beauty brand spagnolo, lancia il suo primo spot televisivo sulla TV italiana. Infatti, il marchio, giÃ conosciuto sul mercato del nostro Paese, sarÃ in onda in questo periodo con una serie di spot sulle reti Mediaset.

Lâ??impegno per la sostenibilitÃ ambientale di Freshly Cosmetics

Sul sito si riesce a capire perfettamente quanto sia importante il valore della sostenibilitÃ ambientale per tutta la filiera di produzione di **Freshly Cosmetics**. Infatti, nella sezione [Planet First](#), il marchio evidenzia tutte le azioni *green* che compie, anche insieme al suo team, tenendo conto dei **Sustainable Development Goals** dellâ??Agenda 2030 Onu. Per esempio:

Nel Freshly Park ognuno di noi utilizza la propria tazza con il proprio nome, tovaglioli di stoffa e bottiglie riutilizzabili che riempiamo con acqua osmotizzata, risparmiando centinaia di chili di carta e plastica ogni anno. Riduciamo al massimo le stampe e, se Ã" necessario, utilizziamo carta riciclata; non abbiamo agende, viviamo in un ambiente digitale. Molti di noi vanno in ufficio in bicicletta o con il monopattino, chi viene piÃ¹ da lontano condivide i passaggi per limitare i viaggi in auto.

SDG ONU: Obiettivo 11 Rendere le cittÃ e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.

La campagna pubblicitaria sarÃ on air sulle reti Mediaset

La campagna pubblicitaria di Freshly Cosmetics durerÃ 14 giorni (con i primi spot in onda dal 1 novembre) e sarÃ presente sulle reti Mediaset, sia quelle storiche che quelle digitali free. Il periodo coincide anche con il *Black Month*: sul sito infatti, si puÃ² usufruire di sconti fino al 50%.

Come emerge dallo spot, il brand di cosmetica e make-up sceglie un approccio comunicativo basato sullâ??identitÃ e i valori del brand. I concetti sui quali Ã" focalizzata la campagna sono: naturale, sostenibile e vegan.

Freshly Cosmetics punta sulla TV

Antonia Scavongelli, Italy PR Specialist del brand, afferma:

Â«Per noi Ã" un immenso traguardo il fatto di poter approdare in televisione, a soli tre anni dal primissimo contatto tra Freshly Cosmetics e il mercato italiano. Siamo fortemente convinti che la

televisione costituisca tuttora uno strumento ricco di potenziale, in termini di awareness e lead generation ed Ã" proprio per questo che lâ??abbiamo scelta per unâ??azione di marketing strategy dal peso di certo non indifferente come quella del Black Month. Per di piÃ¹, con un partner come Mediaset, storica presenza nelle case degli italiani, siamo convinti di poter ribadire ulteriormente come Freshly Cosmetics sia vicino ai suoi Freshly Fans e di captare ed acquisire visibilitÃ presso nuove audience che non hanno avuto ancora modo di provare la Freshly Experience, ma che possano entrare a far parte della nostra grande famiglia e, di conseguenza, di contribuire alla nostra rivoluzione nel mondo della cosmeticaÂ».

Fonte: [Engage](#)

Immagine di copertina: [Blog](#) Freshly Cosmetics

Hits: 1

Lâ??articolo [Freshly Cosmetics lancia il suo primo spot sulla tv italiana](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

14 Novembre 2021

Autore