

Galbusera: la nuova linea CerealiG â?? di Silvia Becattini

Descrizione

TAG: Food & Beverage, In Evidenza, alimentazione, Biscotti, CerealiG, Crackers, Farina integrale, Galbusera

Galbusera torna in comunicazione con una campagna on air e online che ci accompagnerÃ per i mesi di aprile e maggio. Il protagonista? La nuova linea di prodotti **CerealiG**!

Una storia tutta italiana

Lâ??azienda, fondata nel 1938 nella cittadina lombarda di Morbegno, racconta di una famiglia e della sua passione per il suo territorio: la Valtellina.

Tutto ha avuto inizio in un caffÃ pasticceria di Morbegno, un piccolo paese situato in Valtellina. Nel laboratorio attiguo, Mario ed Enea Galbusera vi passavano le ore, inseguendo il sogno di portare la bontÃ dei loro biscotti oltre i confini di quel luogo. E se Galbusera oggi Ã tra le piÃ¹ importanti realtÃ imprenditoriali del nostro Paese, Ã perchÃ© ha saputo venire incontro alle vostre esigenze senza aver mai perso di vista le proprie origini. Perseguendo la filosofia della bontÃ, ha continuato a impegnarsi nel fare prodotti di qualitÃ con immutata passione.

Fonte: [Galbusera](#)

I valori dellâ??azienda vengono ben riassunti dalla filosofia Percorso Salute, che su sito del brand spiega lâ??attenzione che Galbusera mette nella scelta delle migliori materie prime per realizzare prodotti che incontrano le esigenze ed il gusto di tutti. Farine non raffinate, come la tipo 2 e quella integrale al 100%, lâ??olio di girasole alto oleico, le uova italiane da galline allevate a terra e il sale marino integrale sono fra gli ingredienti che lâ??azienda predilige.

Lo spot di Galbusera: tutta unâ??altra musica!

La pubblicitÃ si svolge a *Radio G* dove i protagonisti, il fornaio e il suo assistente, presentano insieme alla dj un nuovo modo di far colazione e merenda. Con *granola e frolla* lâ??esperienza della colazione cambia ogni giorno: sbriciolati nel latte o tuffati interi come biscotti. Gli *integrali farciti* e i *cracker con cioccolato* possono essere ottime merende. Prodotti pensati per un target giovane che perÃ² Ã sempre piÃ¹ attento alla qualitÃ dei prodotti e alle novitÃ. Lo spot di 30â?? Ã accompagnato dal classico jingle di Galbusera, che perÃ² viene remixato dalla dj, mettendo in risalto le caratteristiche della nuova linea. La produzione Ã di Movie Magic International.

E tu cosa ne pensi dei biscotti e crackers Galbusera?

Hits: 1

L'articolo [Galbusera: la nuova linea CerealìG](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

27 Aprile 2021

Autore

default watermark