

Green Marketing, quanto Ã" ecologico il tuo Brand?

## Descrizione

Il **Green Marketing** deve rientrare nel piano di promozione del tuo brand. Sai perchÃ©? **te lo spiego subito.**

La necessitÃ nasce in risposta ad una societÃ egoista, in cui l'uomo sta avendo un effetto nocivo sul pianeta. EÃ? necessario quindi affrontare il problema e chi meglio di un brand puÃ² contribuire nel ridurre questo impatto!?

L'espressione *Green Marketing* fa riferimento ad un'ampia gamma di attivitÃ, quali il cambiamento del prodotto o del processo di produzione, l'utilizzo di imballaggi eco-sostenibili, cosÃ¬ come la modifica della pubblicitÃ.

## Se pensi che il Green Marketing sia diventato fondamentale per i brand solo di recente ti sbagli di grosso

Il termine infatti esce giÃ tra la fine degli anni ottanta e l'inizio degli anni novanta. La [\*\*American Marketing Association\*\*](#) (AMA) tenne il primo laboratorio di Ecological Marketing nel 1975.

Negli ultimi anni i problemi ambientali sempre piÃ¹ evidenti causati dall'uomo sono diventati oggetto di dibattito pubblico sensibilizzando i consumatori. Nasce cosÃ¬ l'esigenza da parte dei Brand di adattarsi e diventare il piÃ¹ possibile **eco sostenibili** per il bene comune e per i suoi consumatori ormai sempre piÃ¹ propensi a scegliere aziende attente alle questioni ambientali.

## Come sviluppare una strategia di Marketing Verde efficace

La soluzione piÃ¹ semplice che potrebbe venire in mente Ã" sicuramente quella di sponsorizzare un prodotto ecologico o una linea di prodotti Green. In realtÃ non Ã" cosÃ¬ semplice. Una buona strategia di Green Marketing infatti dovrebbe concentrarsi sull'azienda nel suo complesso, con la creazione di una Brand Identity volta all'impegno nel fare delle **scelte ecologiche**.

### Parti educando i tuoi clienti

Sicuramente una buona strategia puÃ² partire con l'educazione dei propri clienti ad abitudini di consumo e riciclaggio piÃ¹ sostenibili e meno dannose per l'ambiente. Ovviamente il **Brand** deve dare il buon esempio comunicando il suo **impegno** nello smaltimento responsabile dei rifiuti e nell'utilizzare processi produttivi sostenibili se possibile.

Da queste pratiche di base il Brand può poi passare alla **riduzione del consumo di energia** o di carta e poi alla **creazione di prodotti** o di **packaging** fatti con materiali totalmente o parzialmente riciclabili.

## Come deve esser fatta la comunicazione per i prodotti Green

Devi tenere a mente questi quattro elementi: prezzo, qualità, basso impatto ambientale e tendenze. Non ci scordiamo che anche le tendenze del momento devono esser seguite altrimenti si rischia comunque di andare fuori strada.

Le campagne pubblicitarie devono sollecitare i clienti ad essere parte attiva del processo eco sostenibile del tuo Brand attraverso l'acquisto di prodotti e packaging eco-friendly. Molto importante è anche sensibilizzare i consumatori ad un corretto utilizzo dei prodotti acquistati facendo riferimento in particolar modo al riciclaggio dei rispettivi packaging e contenitori.

Il riferimento, dunque, è a prodotti e packaging **riciclabili, riutilizzabili e biodegradabili**; prodotti formulati con **ingredienti naturali**, che **non inquinano** e che **non vengono testati sugli animali**.

## I casi di successo

Le aziende impegnate nel Green sono ormai numerose. Spiccano sicuramente tra tutte Ikea e Nespresso. Ma non solo, anche **Nestlè** sta intensificando il suo impegno nell'eco sostenibile per rendere riciclabile o riutilizzabile il 100% dei suoi imballaggi entro il 2025 e per ridurre di un terzo l'uso di plastica vergine nello stesso periodo di tempo. Comunque l'ottantasette per cento degli imballaggi Nestlè a livello globale è già riciclabile o riutilizzabile.

L'articolo [Green Marketing, quanto è ecologico il tuo Brand?](#) proviene da [Labict Agenzia Web Marketing Roma](#).

### Categoria

#### 1. PILLOLE DI MARKETING

### Data di creazione

28 Aprile 2021

### Autore