

Heineken: la nuova campagna *â??Weâ??Il meet againâ?•* chiude la serie di creativit  #SocialiseResponsibly â?? di Daniela Giannace

Descrizione

TAG: Food & Beverage, In Evidenza, #SocialiseResponsibly, Birra, creativit  , gioia di vivere, Heineken, socialit  , Weâ??Il meet again

Heineken continua a supportare i consumatori durante i vari lockdown con la serie di creativit  **#SocialiseResponsibly**. All'interno di questa serie si trova la nuova campagna *â??Weâ??Il meet againâ?•*, che celebra lâ??ottimismo con cui le persone affrontano la pandemia. In attesa di tornare a condividere momenti di vita, non mancano **creativit ** e divertimento pur nel rispetto delle misure di sicurezza.

Heineken rinnova #SocialiseResponsibly

Presentata *â??Weâ??Il meet againâ?•*, la campagna **Heineken** che rinnova ancora una volta il concetto espresso con lâ??hashtag **#SocialiseResponsibly**. Questa serie di creativit  ha debuttato un anno fa nella comunicazione del marchio per esprimere vicinanza ai consumatori durante la pandemia. Con il nuovo spot *â??Weâ??Il meet againâ?•*, posizionato sulla scia di **#SocialiseResponsibly**, il brand di **birra** vuole elogiare la gioia di vivere dei suoi consumatori. Le persone creano infatti insoliti momenti di socialit  , in attesa di poter ritrovare la condivisione una volta superata lâ??emergenza sanitaria. Ogni servizio da fare fuori casa, dalla spesa al bucato alla spazzatura, diventa un buon pretesto per distrarsi in compagnia, ma in sicurezza. Diffuso su tv e digital in vari Paesi, il video promozionale   ambientato a Barcellona ed   diretto dal regista **François Rousselet**. La campagna ha la firma di Le Pub, agenzia nata a fine 2020 dalla collaborazione tra Publicis Groupe e Heineken.

I commenti sulla campagna

â??Con la campagna â??Weâ??Il Meet Againâ?• Heineken coglie la sensazione collettiva di questo momento, mostrando esperienze di vita reale in cui ognuno pu  riconoscersi, celebrando la resilienza e lâ??immaginazione con un chiaro messaggio di speranza per il futuroâ?•, afferma Bam Westenbrink, Global Senior Director di Heineken.

Bruno Bertelli, Global CCO di Publicis WW e CEO di Publicis Italy commenta: *â??Mentre i lockdown e le riaperture delle citt  variano da paese a paese, ci unisce il desiderio comune di rincontrarci con le persone in momenti speciali come uscire la sera. Con il film â??Weâ??Il Meet Againâ?• di Heineken, abbiamo fatto una campagna che celebra questa verit  umana sottolineando insieme la resilienza, lo spirito positivo e indomito delle persone di tutto il mondoâ?•.*

Sei convinto anche tu che lo spot di Heineken porti allegria creando un senso di unione?

Hits: 6

L'articolo [Heineken: la nuova campagna "We'll meet again" chiude la serie di creatività #SocialiseResponsibly](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

24 Aprile 2021

Autore

default watermark