

Heineken: nuovo spot per le â??solite festeâ?• â?? di Silvia Becattini

Descrizione

TAG: Food & Beverage, In Evidenza, Heineken, Natale

La campagna natalizia lanciata da Heineken Ã? frizzante e fresca come la sua birra. Il brand olandese celebra il Natale con uno spot divertente e nel quale Ã? facile riconoscersi.

Quante volte nel corso degli anni ti Ã? capitato di riunirti per festeggiare con la tua famiglia e non essere dâ??accordo con la mamma su come si deve decorare il pandoro o il panettone? Anche guardare il tuo programma preferito proprio mentre in tv danno il concerto natalizio non sarÃ? stata cosa semplice.

Heineken, con una campagna globale firmata da **Publicis Italia**, celebra tutti quei simpatici momenti di disaccordo che si creano durante i festeggiamenti con la famiglia.

Heineken con simpatia affronta i luoghi comuni delle feste in famiglia

Il film â??Celebrationsâ?• Ã© associato allâ??hashtag globale #SocialiseResponsibly, proprio per mantenere il punto sulla situazione che si sta vivendo al momento e che influenzerÃ? anche il periodo natalizio. Il brand ci augura di festeggiare sÃ?, ma stando in famiglia.

Nello spot emergono tutti quei luoghi comuni delle feste, i fastidi, i giovani che vengono ritenuti inesperti in tutto, anche nella semplice operazione di decorare lâ??albero. **Tante famiglie, tutte con modi diversi di celebrare il Natale, ma anche con tanti punti in comune.** Ad esempio il maglione natalizio di dubbio gusto obbligatorio per presentarsi alla cena della vigilia. Il brand ci comunica che questâ??anno i momenti di disaccordo che di solito non ci piacciono ci mancheranno e li vivremo con piacere e con la gioia di ritrovarsi insieme. Come si legge alla fine dello spot â??**Dopo un anno cosÃ? diverso, fortunatamente alcune cose restano le stesse**â??.

La campagna pubblicitaria Ã? pensata per tv, social e digital, ma al momento non si sa ancora su quali mercati la troveremo. Per ora, il video Ã? disponibile sui profili Youtube e Twitter del [brand olandese produttore di birra dal 1873](#). Il marchio acquisterÃ? i marchi italiani Ichnusa (1986) e Birra Moretti (1996).

A te capitano le stesse cose dello spot durante le feste natalizie? Hai mai brindato in famiglia con questa birra?

Lâ??articolo [Heineken: nuovo spot per le â??solite festeâ?•](#) proviene da [CiaOuP Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

20 Novembre 2020

Autore

default watermark