

Ichnusa â??il nostro orgoglioâ?• per rilanciare la terra sarda. â?? di Valentina Moro

Descrizione

TAG: Business & Marketing, Food & Beverage, In Evidenza, Birra sarda, Canyon di Gorropu, Capo Pecora, Ichnusa, Il nostro orgoglio, Parco di Porto Conte

Â? recente la diffusione del ***nuovo spot Ichnusa â??il nostro orgoglioâ?• ideato per rilanciare la terra sarda con tutti i suoi pregi e le sue caratteristiche.*** E allo stesso tempo il turismo, origine di sostentamento primario per buona parte della popolazione. Con il programma â??il nostro orgoglioâ?• il noto brand vuole valorizzare la Sardegna e il turismo orientandoli verso comunità locali. Sono in programma lâ??esecuzione di esperienze uniche per trasmettere lâ??interesse a visitare i territori e le realtà locali.

La campagna Ichnusa â??il nostro orgoglioâ?•

La campagna rigorosamente digital Ã“ in moto dal 12 giugno e sarÃ veicolato in 6 giornate. In sostanza, si tratta del proseguo di un percorso iniziato nel 2018 che, segue il tema della valorizzazione e tutela del territorio della Sardegna. In tale contesto, si sono visti coinvolti nella pulizia delle spiagge prima i dipendenti del birrificio e a seguire le comunità locali, come riferisce **Leo Gasparri, il Responsabile della Comunicazione di Ichnusa.**

Programma Ichnusa â??il nostro orgoglioâ?•

Il programma distribuito in 6 giornate, prevede un incipit il 12/13 giugno alla scoperta del [Canyon di Gorropu](#), proseguendo con [Capo Pecora](#) il 26/27 giugno e concludendo il 10/11 luglio con il [Parco di Porto Conte](#). Queste tre mete sono state selezionate tra 400 â??Luoghi del cuoreâ?• indicati da 100 giovani sardi. Sono luoghi caratteristici accomunati da foreste primitive, mare cristallino e costiere rocciose da potersi nellâ??eventualitÃ arrampicare. Infatti, sono previsti dei trekking con difficoltà variabile dove, alcune escursioni prevedono la possibilità di effettuare parte del percorso a cavallo o in e-bike. Per ogni tappa Ã” previsto lâ??accompagnamento dei partecipanti da guide esperte del posto che, investiranno le loro esperienze e conoscenze personali nellâ??apporto di valore aggiunto.

I murales come firma di un territorio che insegue le sue tradizioni.

VerrÃ realizzato un murale da ogni artista sardo al termine di ogni esperienza, in una località vicina ai tre luoghi del cuore. Lâ??obiettivo Ã“ quello di celebrare la natura sarda, con unâ??arte tramandata dalla tradizione per 50 anni. Gli artisti sono gli allievi della ***scuola muralistica sarda e fanno parte del progetto â??100 muri, 100 muralesâ?•*** promosso dallâ??Associazione locale ***Farmacia Politica.***

Ichnusa e le bottiglie speciali 2021.

Per consolidare il progetto, Ichnusa ha deciso di realizzare delle bottiglie speciali in edizione limitata, con delle etichette che ripropongono le bellezze di Su Gorropu, del Parco di Porto Conte e di Capo Pecora. Non saranno incluse alla vendita ma, verranno distribuite gratuitamente ai partecipanti delle esperienze.

Hits: 0

L'articolo [Ichnusa è il nostro orgoglio per rilanciare la terra sarda.](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer.](#)

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

21 Luglio 2021

Autore

default watermark