

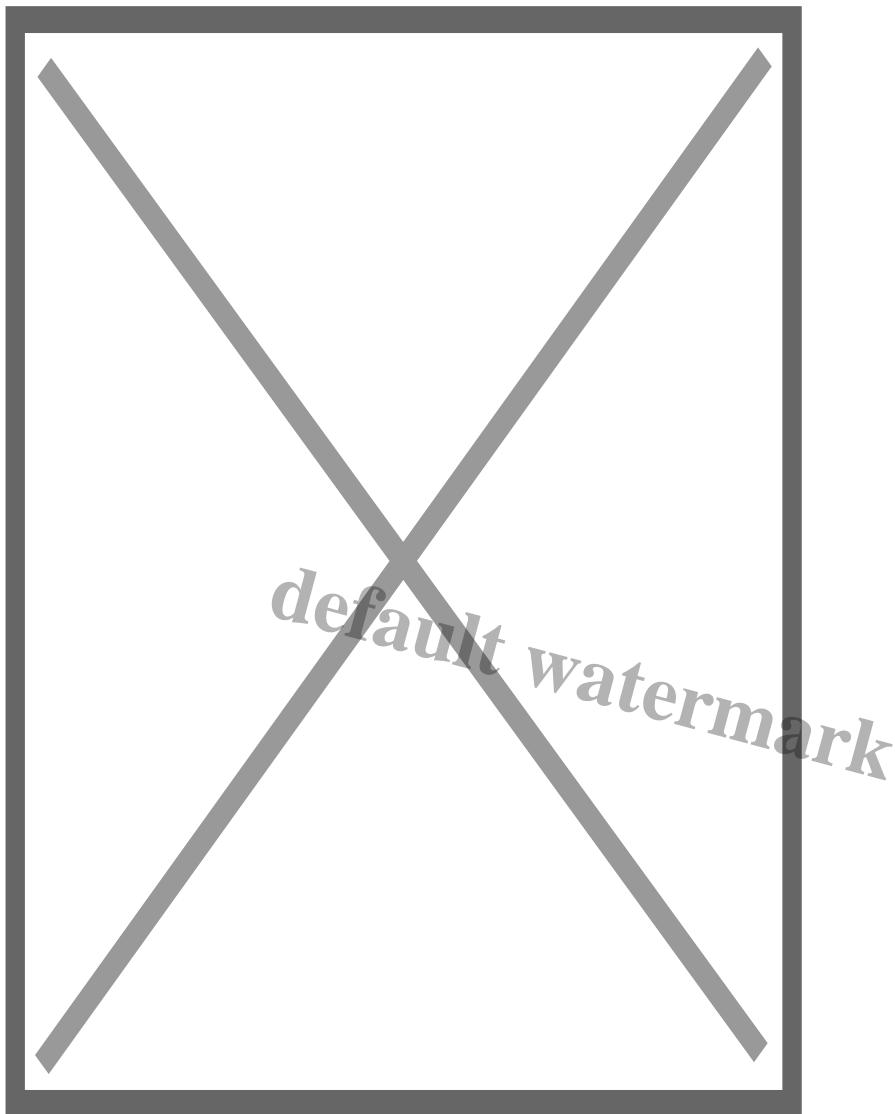
Il brand activism di OVS

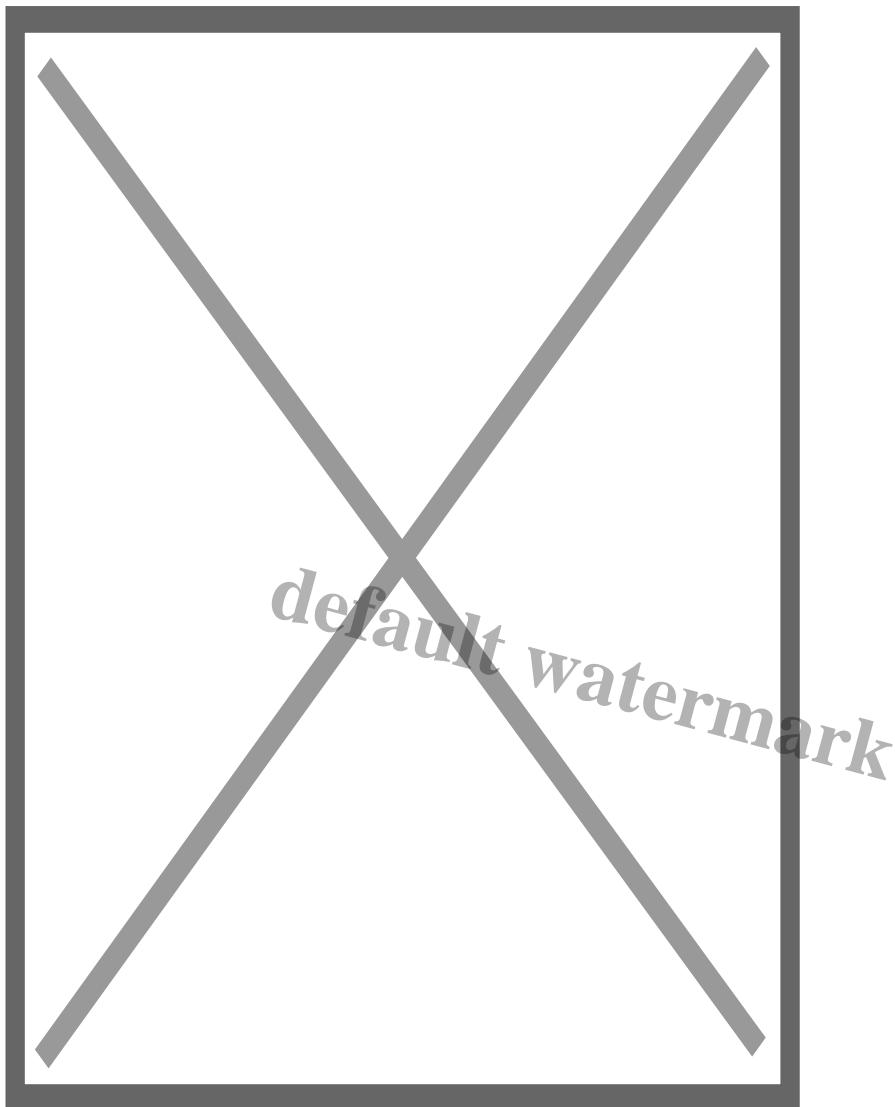
Descrizione

Seppur quest'anno l'atmosfera del **Natale** appare piuttosto surreale, l'occasione per concedersi o meglio ancora concedere un regalo non se la voleva far scappare nessuno. Strade affollate, negozi presi d'assalto per il gingillo del momento o forse no, meglio quel maglione rosso visto in vetrina? no, visto addosso a tutte le principali influencer. Se poi il denaro speso per l'acquisto va a sostegno di nobili cause meglio ancora, il regalo sarà doppio. **OVS** azienda leader nel commercio di abbigliamento ha sposato una causa importante, quella di sostenere il futuro di ogni bambino a fianco di **Save The Children**. **Brand activism** riuscito.

Il Christmas Jumper 2020

OVS non è la sola a sostenere il progetto di Save The Children. La collezione di maglioni Christmas Jumper è stata disegnata dalla nota cantante **Elodie**. Due varianti di colore, rosso per la donna e blu per l'uomo. Protagonista un simpatico orsacchiotto con una sciarpa che si abbina perfettamente al rosso o blu del maglione. Il risultato è il sold out. Maglioni terminati ovunque.





Pensi si tratti di un'azione di puro marketing e falso perbenismo?

No. Sappi che OVS sostiene Save The Children da oltre 10 anni, il Brand activism (**l'azione di un'azienda verso una o più cause di rilevanza sociale, ambientale, politica ed economica**) Ã© diventato uno strumento di marketing solo di recente. Sicuramente l'azione ha portato ad un aumento esponenziale delle vendite, inutile negarlo. OVS ha perÃ² avuto il coraggio di prendere una **posizione e l'Ã²ntraprendenza** di far emergere il suo **impegno per il sociale**.

Save The Children

Una delle piÃ¹ grandi [**Organizzazioni**](#) internazionali. Da oltre 100 anni lotta per salvare i bambini a rischio e garantire loro un futuro. Collaborano con realtÃ territoriali e partner per creare una rete che li aiuti a soddisfare i bisogni dei minori, garantire i loro diritti e ascoltare la loro voce.

Beary Xmas

À? lâ??augurio che OVS, Elodie e lâ??orsacchiotto rivolgono a tutti noi e chissÃ che questo Natale cosÃ¬ speciale alla fine sia servito a risvegliare gli animi piÃ¹ indifferenti e a farci vedere come ogni azienda potrebbe sfruttare al meglio le sue azioni di marketing, facendo del bene al prossimo oltre che a se stessa.

Lâ??articolo [Il brand activism di OVS](#) proviene da [Labict Agenzia Web Marketing Roma](#).

Categoria

1. PILOLE DI MARKETING

Data di creazione

21 Dicembre 2020

Autore

default watermark