

â??Il gesto che ci proteggeâ?•, la nuova campagna di Napisan â?? di Silvia Becattini

Descrizione

TAG: In Evidenza, Lifestyle, ComunitÃ , Famiglia, Igiene, Napisan, responsabilitÃ sociale, scuola

Il nuovo claim Napisan, â??il gesto che ci proteggeâ?•, lascia intuire chiaramente lâ??obiettivo della campagna pubblicitaria del noto brand di Reckitt Beckinsen. I prodotti di questa marca, si sa, sono dedicati alla cura e allâ??igiene della casa. La loro particolaritÃ Ã" quella di essere antibatterici ed igienizzanti per superfici e indumenti.

Specialmente in questo periodo, in cui lâ??attenzione alla pulizia e allâ??igiene sono fondamentali per la sicurezza nostra e di chi ci sta intorno, prodotti come quelli di Napisan sono diventati indispensabili nella nostra quotidianitÃ .

Il brand, consapevole di ciÃ², ha lanciato una nuova campagna pubblicitaria e un nuovo claim ideati da **McCann Worldgroup Italia**. Lo scopo principale Ã" quello di passare un messaggio di responsabilitÃ sociale, passando dallâ??igiene come gesto privato a fattore imprescindibile per un mondo piÃ¹ sicuro. â??Il gesto che ci proteggeâ?• quindi, non sarÃ solo quello messo in pratica in famiglia, ma anche nella comunitÃ .

Lo spot, in onda sulle principali emittenti nazionali, nel suo formato da 30â?³ ci mostra proprio questo: come diventare campioni dâ??igiene attraverso i semplici gesti quotidiani. *Il brand si presenta come â??il nostro alleato numero unoâ?• nella battaglia contro germi e batteri che possono causare malattie.* Lâ??immagine Ã" quindi quella di una squadra, attivamente impegnata nel combattere questi nemici invisibili. Nel video si vedono alcuni dei prodotti di punta del marchio: le salviette igienizzanti per le superfici e lâ??additivo igienizzante liquido per il bucato. Sono presenti inoltre due fra gli oggetti che non possono mancare nella nostra vita di tutti i giorni: il gel igienizzante per le mani e la mascherina. Il noto dispositivo di protezione va indossato coprendo il naso, come fa notare la simpatica bimba protagonista dello spot.

Il progetto di Napisan â??Igiene Insiemeâ?•

Nella squadra, Napisan include anche i bambini. Infatti, il brand ha dato vita allâ??iniziativa â??Igiene Insiemeâ??, un programma educativo che in oltre 8.000 scuole italiane, coinvolgerÃ i bambini e li educherÃ alle buone pratiche di igiene quotidiane. Nello spot, che Ã" parte dellâ??iniziativa, Ã" presente infatti anche questo progetto, realizzato con la consulenza scientifica della **Scuola di Specializzazione di Igiene e Medicina Preventiva dellâ??Università Vita-Salute San Raffaele**.

McCann Worldgroup Italia si Ã" occupato anche dellâ??intera campagna digitale, che declina lo spot in formati diversi su Facebook, Youtube e Amazon.

Hits: 1

L'articolo ["Il gesto che ci protegge"](#), la nuova campagna di Napisan proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

13 Marzo 2021

Autore*default watermark*