

## Il Giro d'Italia tinge di rosa anche gli sponsor di Fabio Frabetti

### Descrizione

TAG: Business & Marketing, In Evidenza, Marketing, Sport, 2021, Amore Infinito, Ciclismo, Corsa Rosa, Enel, Giro d'Italia, La Gazzetta dello Sport, Maglia Rosa, RCS, sponsor

Uno degli eventi sportivi piÃ¹ celebri. Uno dei **Grandi Giri** piÃ¹ ricchi di storia. Nel 2021 il **Giro d'Italia** torna a prendersi il posto nella primavera del calendario ciclistico. Il mese di **maggio** Ã¨ un appuntamento fisso per tutti gli appassionati di bicicletta, con lâ€™evento organizzato da **RCS** giunto alla sua edizione numero **104**.

Il percorso del Giro d'Italia 2021 edizione 104. Fonte Sito Ufficiale.

### 104 anni di grande ciclismo e grandi partner

I grandi eventi, come di consueto, non si portano dietro soltanto il **blasone sportivo** e diventano un volano di complesse e ramificate **operazioni pubblicitarie**. Un punto di incontro chiave tra **pubblico**, **media**, player della comunicazione e **brand**.

Nonostante il paragone con il **calcio** sia inaffrontabile, lâ€™Italia Ã¨ una terra molto fertile per il **ciclismo**. Uno degli sport piÃ¹ seguiti e apprezzati in tutta la penisola, radicato nella **storia** e nelle **abitudini del popolo italiano**. Senza dimenticare il mercato, seppur di nicchia, dei **cicloamatori** praticanti; un target molto appetibile per gli **sponsor tecnici**.

Per lâ€™edizione 2021 ci sono state ben **65 aziende** a sfruttare la vetrina della **Corsa Rosa**. Un elenco incredibilmente lungo ed esteso, grazie ad unâ€™offerta che ha saputo differenziare ed ottimizzare le varie tipologie di intervento.

Maglia Rosa e Trofeo del Giro d'Italia 2021 edizione 104. Fonte Sito Ufficiale.

### I top sponsor e le maglie delle classifiche

Difficile citare tutti i **65 sponsor**, sebbene ogni relazione commerciale sarebbe interessante da analizzare per comprenderne meglio i valori, le operazioni e la **filosofia del brand** in relazione allo **sport**. Cade lâ€™attenzione, perÃ², sui partner che si sono legati al **Giro d'Italia** attraverso quegli elementi piÃ¹ caratteristici e riconoscibili: le **maglie**.

La piÃ¹ celebre, la piÃ¹ pesante e la piÃ¹ ambita Ã¨ la **Maglia Rosa**, che proprio in questa edizione compie **90 anni**. La maglia indossata dal corridore in testa alla **classifica generale** Ã¨ unâ€™esclusiva **Enel**. Il fornitore di energia Ã¨ un marchio fortemente legato al mondo dello sport, dedicando unâ€™approfondita **operazione media** al **Giro d'Italia 2021**.

La **Maglia Azzurra**, dedicata al leader della classifica **scalatori**, Ã" riservata a **Banca Mediolanum**. **Segafredo**, oltre a sponsorizzare un team statunitense in gara, Ã" lâ??azienda della **Maglia Ciclamino** per la speciale classifica a **punti**. La **Maglia Bianca** Ã" invece offerta da **Intimissimi Uomo**, per premiare il migliore tra gli **under 25** in gara.

Maglia Ciclamino, Maglia Azzurra e Maglia Bianca al Giro dâ??Italia 2021. Fonte Cyclingpro.

## Non solo RCS e Giro dâ??Italia: unâ??occasione piÃ¹ ampia

Le operazioni pubblicitarie legate al **Giro dâ??Italia**, perÃ², non si limitano soltanto al rapporto diretto con **RCS** e **Gazzetta dello Sport**. Come per molti altri grandi appuntamenti, non si contano gli **eventi satellite** e gli accordi dei vari licenziatari dei diritti.

Lo sfruttamento del marchio **Giro dâ??Italia**, o la detenzione dei diritti di **diffusione**, diventa unâ??opportunità **parallela** per molte realtà. Basti pensare agli introiti pubblicitari **RAI** durante le dirette e i vari format di approfondimento. Ma anche nuove **linee di produzione** per alcune aziende: merchandising, vini, abbigliamento tecnico, eccetera.

Il passaggio dei corridori in un centro abitato. Fonte Twitter Giro dâ??Italia.

Lâ??enorme **seguito mediatico** e il valore di un brand cosÃ¬ storico, perÃ², ritrova la sua **autenticitÃ** nella **passione** piÃ¹ pura. Il passaggio della carovana nelle bellezze di unâ??Italia **nascosta**, troppo spesso dimenticata, Ã" lâ??elemento piÃ¹ semplice e, al tempo stesso, piÃ¹ profondo. Unâ??occasione anche per i **piccoli commercianti** sulle strade del **Giro** che, almeno per un giorno, ritroveranno lo slancio per **ripartire** e prendere parte alla grande corsa.

Hits: 11

Lâ??articolo [Il Giro dâ??Italia tinge di rosa anche gli sponsor](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

### Categoria

#### 1. MARKETING NEWS

### Data di creazione

15 Maggio 2021

### Autore