

## Il Giro d'Italia tinge di rosa anche gli sponsor

### Descrizione

TAG: Business & Marketing, In Evidenza, Marketing, Sport, 2021, Amore Infinito, Ciclismo, Corsa Rosa, Enel, Giro d'Italia, La Gazzetta dello Sport, Maglia Rosa, RCS, sponsor

Uno degli eventi sportivi più celebri. Uno dei **Grandi Giri** più ricchi di storia. Nel 2021 il **Giro d'Italia** torna a prendersi il posto nella primavera del calendario ciclistico. Il mese di maggio è un appuntamento fisso per tutti gli appassionati di bicicletta, con l'evento organizzato da **RCS** giunto alla sua edizione numero **104**.

Il percorso del Giro d'Italia 2021 edizione 104. Fonte Sito Ufficiale.

### 104 anni di grande ciclismo e grandi partner

I grandi eventi, come di consueto, non si portano dietro soltanto il **blasone sportivo** e diventano un volano di complesse e ramificate **operazioni pubblicitarie**. Un punto di incontro chiave tra **pubblico, media**, player della comunicazione e **brand**.

Nonostante il paragone con il **calcio** sia inaffrontabile, l'Italia è una terra molto fertile per il **ciclismo**. Uno degli sport più seguiti e apprezzati in tutta la penisola, radicato nella **storia** e nelle **abitudini del popolo italiano**. Senza dimenticare il mercato, seppur di nicchia, dei **cicloamatori** praticanti; un target molto appetibile per gli **sponsor tecnici**.

Per l'edizione 2021 ci sono state ben **65 aziende** a sfruttare la vetrina della **Corsa Rosa**. Un elenco incredibilmente lungo ed esteso, grazie ad un'offerta che ha saputo differenziare ed ottimizzare le varie tipologie di intervento.

Maglia Rosa e Trofeo del Giro d'Italia 2021 edizione 104. Fonte Sito Ufficiale.

### I top sponsor e le maglie delle classifiche

Difficile citare tutti i **65 sponsor**, sebbene ogni relazione commerciale sarebbe interessante da analizzare per comprenderne meglio i valori, le operazioni e la **filosofia del brand** in relazione allo **sport**. Cade l'attenzione, peraltro, sui partner che si sono legati al **Giro d'Italia** attraverso quegli elementi più caratteristici e riconoscibili: le **maglie**.

La più celebre, la più pesante e la più ambita è la **Maglia Rosa**, che proprio in questa edizione compie **90 anni**. La maglia indossata dal corridore in testa alla **classifica generale** è un'esclusiva **Enel**. Il fornitore di energia è un marchio strettamente legato al mondo dello sport, dedicando un'approfondita **operazione media** al **Giro d'Italia** 2021.

La **Maglia Azzurra**, dedicata al leader della classifica **scalatori**, è riservata a **Banca Mediolanum**. **Segafredo**, oltre a sponsorizzare un team statunitense in gara, è l'azienda della **Maglia Ciclamino** per la speciale classifica a **punti**. La **Maglia Bianca** è invece offerta da **Intimissimi Uomo**, per premiare il migliore tra gli **under 25** in gara.

Maglia Ciclamino, Maglia Azzurra e Maglia Bianca al Giro d'Italia 2021. Fonte Cyclingpro.

## Non solo RCS e Giro d'Italia: un'occasione più ampia

Le operazioni pubblicitarie legate al **Giro d'Italia**, per<sup>2</sup>, non si limitano soltanto al rapporto diretto con **RCS** e **Gazzetta dello Sport**. Come per molti altri grandi appuntamenti, non si contano gli **eventi satelliti** e gli accordi dei vari licenziatari dei diritti.

Lo sfruttamento del marchio **Giro d'Italia**, o la detenzione dei diritti di **diffusione**, diventa un'opportunità parallela per molte realtà. Basti pensare agli introiti pubblicitari **RAI** durante le dirette e i vari format di approfondimento. Ma anche nuove **linee di produzione** per alcune aziende: merchandising, vini, abbigliamento tecnico, eccetera.

Il passaggio dei corridori in un centro abitato. Fonte Twitter Giro d'Italia.

L'ormai enorme **seguito mediatico** e il valore di un brand così storico, per<sup>2</sup>, ritrova la sua autenticità nella **passione** più pura. Il passaggio della carovana nelle bellezze di un'Italia nascosta, troppo spesso dimenticata, è l'elemento più semplice e, al tempo stesso, più profondo. Un'occasione anche per i **piccoli commercianti** sulle strade del **Giro** che, almeno per un giorno, ritroveranno lo slancio per **ripartire** e prendere parte alla grande corsa.

Hits: 11

L'articolo [Il Giro d'Italia tinge di rosa anche gli sponsor](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

### Categoria

#### 1. MARKETING NEWS

##### Data di creazione

15 Maggio 2021

##### Autore