

Il ritorno in TV di MySecretCase per Natale. ?? di Valentina Moro

Descrizione

TAG: In Evidenza, Lifestyle, Carly Tommasini, Cookies & Partners, Mysecretcase

La creatività dell'agenzia Cookies & Partners per il ritorno in TV di **MySecretCase**. Un modo originale per festeggiare il Natale. **Dal 5 dicembre Ã“ on air lo spot su Discovery channel e si Cielo.** Tra gli ambassador si vede anche [Carly Tommasini](#), la modella e attivista trans con tanti seguaci su Instagram.

Francesca MudanÃ² per il ritorno in TV di MySecretCase.

??Siamo partiti nel **2017**, con il primo spot italiano sui sex toys, affermando che le donne non sono oggetti sessuali, ma ??possono averli tutti?. Dopo di chÃ© nel 2019 abbiamo abbattuto lo stereotipo che, vede i sex toys usati solo da chi Ã“ single. Mostrando la complicità che innescano nelle coppie?, ci spiega Francesca MudanÃ², Direttrice Creativa di Cookies & Partners. ??In questi 4 anni abbiamo visto la community di MySecretCase crescere a livello esponenziale e siamo molto contenti di contribuire a rendere la sua comunicazione sempre piÃ¹ intersezionale?.

Intervista a Norma Rossetti.

??**Crediamo nella necessitÃ di continuare a fare informazione sulla sessualitÃ** . E vedere quanto le nuove generazioni siano ricettive su questo tema, testimonia che stiamo andando nella direzione giusta?, ci dice Norma Rossetti, Ceo & Founder di MySecretCase. ??Ce lo conferma la nostra community di oltre mezzo milione di persone. Ma, anche il flusso di gente che, durante il [Salone di Torino](#) Ã“ arrivato alla presentazione del libro ??Scoprire scopare??. I cui contenuti e linguaggio sono stati curati da Francesca MudanÃ².

Continua Norma Rossetti.

Per non parlare della partecipazione ai nostri eventi, tutti all??insegna del gioco e del divertimento, ma anche di una nuova consapevolezza sulla sessualitÃ . Chi non Ã“ stato all??Orgasmeria? E questo ci spinge ad andare sempre piÃ¹ avanti, nonostante gli ostacoli imposti quotidianamente dal mondo dei social. Giorni fa il profilo Ã“ stato sospeso perchÃ© dietro questo tipo di piattaforme non c'Ã“ un team di persone. BensÃ¬ un algoritmo che, non riesce a riconoscerne il valore e a distinguerlo da altri tipi di profili. **@MySecretCase Ã“ ora attivo grazie al sostegno della community che, ha dato voce e sostenuto il lavoro di educazione che Ã“ innanzitutto un impegno sociale**; afferma infine Norma Rossetti.

Hits: 1

L'articolo [Il ritorno in TV di MySecretCase per Natale.](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer.](#)

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

16 Dicembre 2021

Autore

default watermark