

Junker: la campagna social invita ad adottare uno stile di vita sostenibile ?? di Daniela Giannace

Descrizione

TAG: Green economy, In Evidenza, App, Junker, Libera la Zebra, raccolta differenziata, riciclo, riuso, SostenibilitÃ , stile di vita sostenibile, zebra

Junker, l'app per la raccolta differenziata, invita a modificare le proprie abitudini, a favore di uno **stile di vita piÃ¹ sostenibile**. Lancia cosÃ¬ la campagna social ?? **Libera la Zebra??** con l'animale simbolo dell'app. La campagna mira a sensibilizzare nei confronti dei temi del riuso, della riduzione dei rifiuti, del riciclo, della condivisione e della riparazione.

La campagna ??Libera la Zebra??•

L'app **Junker** ha in programma di ampliare il suo contributo per il raggiungimento degli obiettivi globali fissati dall'Agenda 2030 dell'Onu, in particolare il n. 12: ??Garantire modelli di consumo e produzione sostenibili??. **Junker** promuove le abitudini green attraverso la sua nuova campagna social ?? **Libera la Zebra??** che consente un'autovalutazione della **sostenibilitÃ** dei propri gesti quotidiani. Partecipare alla campagna non significa solo mettersi alla prova, ma imparare anche piccoli accorgimenti per la tutela dell'ambiente. L'app che aiuta a fare la raccolta differenziata introduce cosÃ¬ un coaching di sostenibilitÃ a tappe, in cui condividere le buone pratiche e i consigli. I suggerimenti sono condivisi sui social dal team o dagli utenti, al fine di scoprire come migliorarsi per ridurre la propria impronta sul pianeta e salvaguardarne la salute. Chi partecipa alla campagna social puÃ² conquistare il titolo di **Zebra superstar** se mette in atto pratiche green, vincendo cosÃ¬ un personale badge da esibire online.

Le parole della responsabile comunicazione di Junker

??Nell'ideare il nome per questa campagna abbiamo fatto riferimento alla zebra, la mascotte che identifica la nostra app sin dal suo lancio. PerchÃ© una zebra? PerchÃ©, col suo manto che ricorda un codice a barre, rappresenta simbolicamente la necessitÃ di conciliare il rispetto della natura e dell'ambiente con il livello di comfort e di servizi a cui siamo abituati. Libera la Zebra sarÃ dunque un coaching per aiutarci a sprigionare il nostro potenziale verso una maggiore sostenibilitÃ , incanalando l'innato istinto di essere umani alla resilienza verso un cambiamento ormai inevitabile ??, spiega **Noemi De Santis, responsabile comunicazione di Junker**.

Hits: 2

L'articolo [Junker: la campagna social invita ad adottare uno stile di vita sostenibile](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

13 Ottobre 2021

Autore*default watermark*