

La Bellezza al quadrato di L'Oréal, Garnier e Legambiente di Silvia Becattini

Descrizione

TAG: Green economy, In Evidenza, Marketing, Bellezza al quadrato, Cosmesi, cosmetica, ecosostenibilità, Garnier, L'Oréal, Legambiente, natura

Le sfide per salvare il nostro pianeta dai danni causati da riscaldamento globale e cambiamenti ambientali sono sempre di più¹. Per questo, **Garnier e L'Oréal**, in collaborazione con la onlus **Legambiente**, hanno lanciato il progetto *Bellezza al quadrato*. L'iniziativa prevede anche uno spot, on air anche sui principali canali TV, che spiega come la voglia di ricominciare abbia fatto capire l'importanza anche di un solo metro quadrato. In natura anche quello può fare la differenza.

Bellezza al quadrato, un progetto che dà spazio alla natura

Ora più che mai abbiamo riscoperto il valore e l'importanza di preservare l'ambiente in cui viviamo. Oggi, con l'ottimismo e la fiducia della ripartenza, cresce la voglia di ricominciare a stare insieme all'aria aperta tornando a vivere le nostre città, a partire dai parchi e dagli spazi verdi urbani. Anche se un metro quadrato può sembrare poca cosa, in realtà può fare la differenza. Come i piccoli gesti che ognuno di noi compie nel quotidiano. Grazie ai due brand di cosmesi, **anche i gesti di bellezza diventano un impegno per migliorare il nostro futuro e l'ambiente**. Ecco in che modo, acquistando determinati prodotti, contribuiamo a preservare la natura:

Per ogni prodotto L'Oréal Paris, Garnier e Franck Provost (escluse le salviette struccanti) acquistato nei punti vendita fisici, e-commerce aderenti e nei nostri outlet, dal 14 giugno 2021 al 30 settembre 2021, doneremo una somma pari a 2€ per sostenere la pulizia di 5m² di spazio verde. Erogazione liberale effettuata da L'Oréal Italia S.p.a. per un importo minimo pari a €200.000 fino a un massimo di €400.000 per sostenere le attività di Legambiente nella rimozione di rifiuti dall'ambiente, fino a un massimo di 1.000.000 di mq, in tutto il territorio italiano.

Fonte: [Garnier](#)

La situazione degli spazi verdi urbani in Italia è preoccupante. Da un'interessante anteprima dell'indagine *Park Litter 2021* realizzata da Legambiente, emerge come il problema dei rifiuti abbandonati purtroppo non risparmi le aree verdi urbane. Sono infatti ben 5.668 i rifiuti raccolti e catalogati in 17 parchi urbani di 15 città capoluogo di provincia (Bari, Cagliari, Catanzaro, Genova, Gorizia, Milano, Napoli, Perugia, Pescara, Pordenone, Roma, Rovigo, Torino, Trieste, Udine). **Parliamo della presenza di circa 3 rifiuti ogni metro quadrato esaminato!** (fonte: [Legambiente](#))

Un decalogo per la bellezza responsabile

Il progetto *Bellezza al quadrato* non finisce con il semplice acquisto di prodotti cosmetici: Garnier, L'Oréal e Legambiente hanno stilato anche un decalogo per prendersi cura della nostra bellezza e al tempo stesso della natura. Ecco i 10 comportamenti corretti per rendere più sostenibili le azioni di tutti i giorni dedicate all'igiene personale:

E tu cosa ne pensi di questo progetto per l'ambiente? Ti piacciono i prodotti Garnier e L'Oréal?

Hits: 1

L'articolo [La Bellezza al quadrato di L'Oréal, Garnier e Legambiente](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

30 Luglio 2021

Autore

default watermark