

## La donna nelle pubblicitÀ : dagli anni â??50 ad oggi â?? di Silvia Becattini

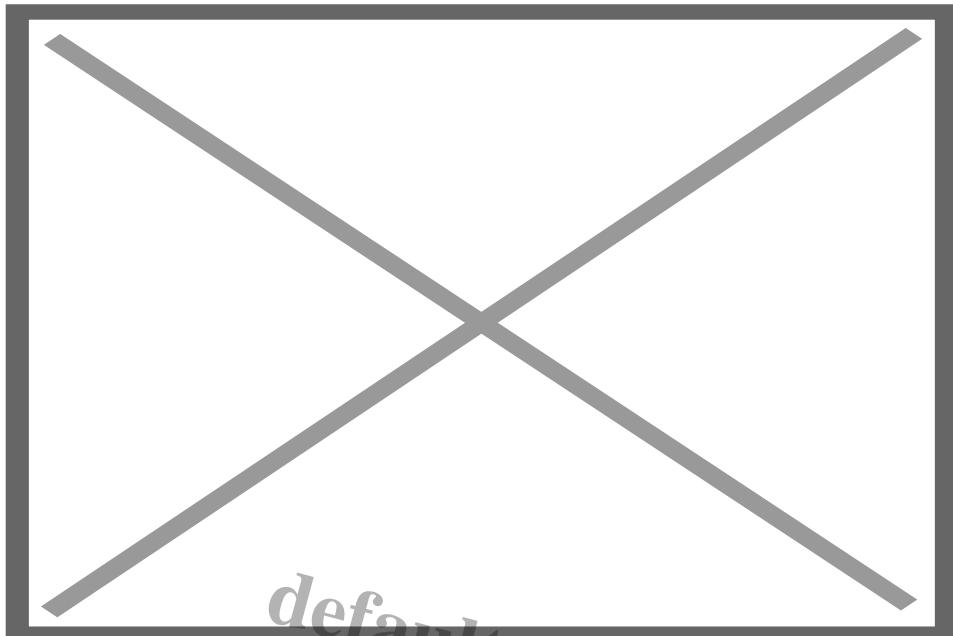
### Descrizione

TAG: In Evidenza, Marketing, Moda & Fashion, Donna, Mamme, Notino, PubblicitÀ

La donna nelle pubblicitÀ Ã" stata rappresentata come lâ??*angelo del focolare*, che si occupava di casa e famiglia. I prodotti che dagli anni â??50 hanno avuto come protagoniste le donne nei cartelloni pubblicitari erano principalmente cibi o prodotti per la casa, lâ??habitat naturale della donna secondo lo stereotipo che queste campagne contribuivano a rafforzare.

Ã? evidente come il ruolo della donna, la sua rappresentazione estetica ed il suo ruolo nella societÃ siano cambiati nel corso dei decenni. Per fortuna, aggiungerei. **La figura femminile era raffigurata palesemente come debole ed inferiore, attraverso pubblicitÀ sessiste che mortificavano e discriminavano la donna.**





Alcuni esempio di pubblicitÀ sessista degli anni â??50

## La donna nelle pubblicitÀ oggi

Quella che invece appare oggi negli spot (quasi tutti) e nelle campagne pubblicitarie Ã" una donna forte, emancipata, affermata nel suo lavoro. Ma oltre alla donna volitiva, come puÃ² essere Emma Marrone nello spot [Lines](#), il mondo della pubblicitÀ negli ultimi anni celebra anche le mamme di tutte le etÃ . **Questa scelta di marketing molto probabilmente Ã" dettata dalla necessitÃ di conquistare la fetta di mercato delle neo mamme.** Infatti, a parte le pubblicitÃ in cui Ã" presente tutta la famiglia, in TV e su altri media, oggi le donne sono protagoniste di spot che mettono al centro la loro femminilitÃ ed indipendenza, pubblicizzando anche prodotti per la bellezza ed il benessere.

### Alena Å eredovÃ¡, mamma a tempo pieno e testimonial di Notino

Un esempio Ã" la campagna pubblicitaria lanciata a novembre da Notino. Il brand e-commerce di profumi e cosmetici, presente su ben 24 mercati europei, sceglie [Alena Å eredovÃ¡](#) come testimonial. Questâ??ultima non Ã" solo una bellissima showgirl e attrice, ma Ã" anche mamma di tre figli (lâ??ultima nata da pochi mesi).

Attraverso questo tipo di spot passa quindi il messaggio di una donna realizzata in tutto ciÃ² che fa e incontra quella fetta di pubblico femminile che magari ha da poco avuto figli e non rinuncia al proprio benessere fisico e mentale, continuando a lavorare e a curare il proprio aspetto. **La Å eredovÃ¡ inoltre, ha lanciato anche una sua linea di profumi che sono in vendita su Notino.** Unâ??altra prova del fatto che le donne, di tutte le etÃ , sono piene di risorse e riescono a conciliare con successo tante attivitÃ diverse.

Lâ??articolo [La donna nelle pubblicitÃ : dagli anni â??50 ad oggi](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

---

**Categoria**

1. MARKETING NEWS

**Data di creazione**

16 Gennaio 2021

**Autore***default watermark*