

## La donna nelle pubblicità : dagli anni '50 ad oggi di Silvia Becattini

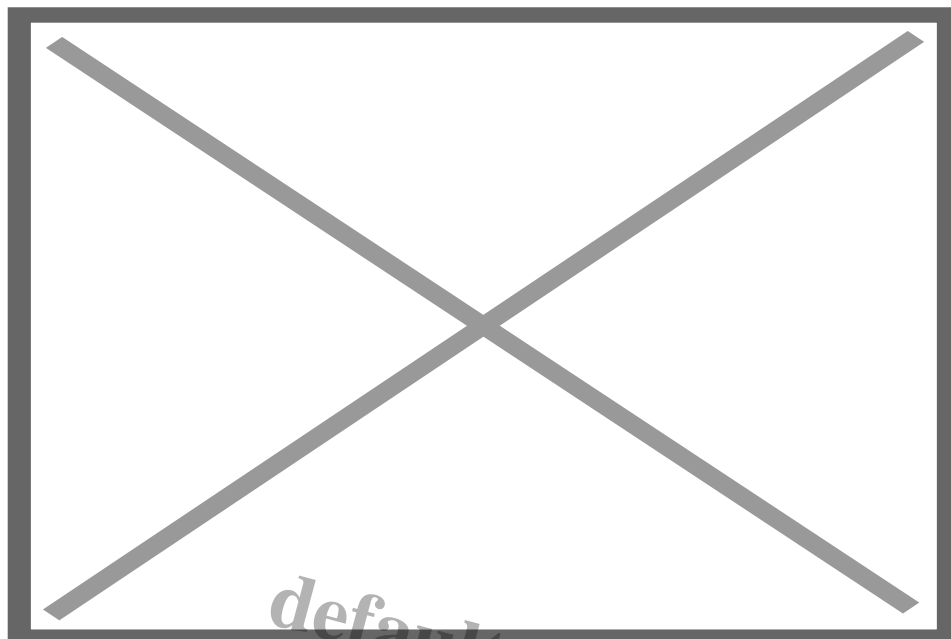
### Descrizione

TAG: In Evidenza, Marketing, Moda & Fashion, Donna, Mamme, Notino, Pubblicità

La donna nelle pubblicità "è stata rappresentata come l'*angelo del focolare*, che si occupava di casa e famiglia. I prodotti che dagli anni '50 hanno avuto come protagoniste le donne nei cartelloni pubblicitari erano principalmente cibi o prodotti per la casa, l'*habitat naturale* della donna secondo lo stereotipo che queste campagne contribuivano a rafforzare.

È evidente come il ruolo della donna, la sua rappresentazione estetica ed il suo ruolo nella società siano cambiati nel corso dei decenni. Per fortuna, aggiungerei. **La figura femminile era raffigurata palesemente come debole ed inferiore, attraverso pubblicità sessiste che mortificavano e discriminavano la donna.**





Alcuni esempio di pubblicit  sessista degli anni   50

## La donna nelle pubblicit  oggi

Quella che invece appare oggi negli spot (quasi tutti) e nelle campagne pubblicitarie   una donna forte, emancipata, affermata nel suo lavoro. Ma oltre alla donna volitiva, come pu  essere Emma Marrone nello spot [Lines](#), il mondo della pubblicit  negli ultimi anni celebra anche le mamme di tutte le et . **Questa scelta di marketing molto probabilmente   dettata dalla necessit  di conquistare la fetta di mercato delle neo mamme.** Infatti, a parte le pubblicit  in cui   presente tutta la famiglia, in TV e su altri media, oggi le donne sono protagoniste di spot che mettono al centro la loro femminilit  ed indipendenza, pubblicizzando anche prodotti per la bellezza ed il benessere.

## Alena   eredov j, mamma a tempo pieno e testimonial di Notino

Un esempio   la campagna pubblicitaria lanciata a novembre da Notino. Il brand e-commerce di profumi e cosmetici, presente su ben 24 mercati europei, sceglie [Alena   eredov j](#) come testimonial. Quest ultima non   solo una bellissima showgirl e attrice, ma   anche mamma di tre figli (l ultima nata da pochi mesi).

Attraverso questo tipo di spot passa quindi il messaggio di una donna realizzata in tutto ci   che fa e incontra quella fetta di pubblico femminile che magari ha da poco avuto figli e non rinuncia al proprio benessere fisico e mentale, continuando a lavorare e a curare il proprio aspetto. **La   eredov j inoltre, ha lanciato anche una sua linea di profumi che sono in vendita su Notino.**

Un altra prova del fatto che le donne, di tutte le et , sono piene di risorse e riescono a conciliare con successo tante attivit  diverse.

L articolo [La donna nelle pubblicit  : dagli anni   50 ad oggi](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

---

**Categoria**

1. MARKETING NEWS

**Data di creazione**

16 Gennaio 2021

**Autore**

*default watermark*