

La nuova Birra Moretti Ã filtrata a freddo â?? di Silvia Becattini

Descrizione

TAG: Food & Beverage, In Evidenza, Armando Testa, Birra, Birra Moretti, Gabriele Mainetti, Heineken, packaging, Tommaso Paradiso

Birra Moretti torna in comunicazione e lancia un prodotto tutto nuovo: la **birra filtrata a freddo**.

Moretti, 162 anni di birra

Il noto marchio di birra nasce grazie a Luigi Moretti, che nel 1859 apre la **Fabbrica di Birra e Ghiaccio a Udine**. Il Friuli faceva ancora parte dellâ??impero Austroungarico. Il baffo invece, simbolo della storica birra, risale al 1942. Un anno di guerra, complicato per tutti. Lao Moretti, a passeggio per Udine, rimane colpito da un uomo seduto in un caffÃ. Gli chiede se fosse disposto a farsi fotografare e lâ??uomo acconsente: in cambio chiede che Moretti gli offra da bere. Nasce cosÃ lâ??iconica immagine dellâ??uomo coi baffi che sorseggia la birra che tuttâ??ora identifica il marchio.

Fonte: [Le fotografie che hanno fatto la storia](#)

Il nuovo spot per la birra filtrata a freddo

Birra Moretti torna on air in Italia con la nuova campagna â??*In buona compagnia, cosÃ come siamo*â? firmata da Armando Testa. Per comunicare il nuovo prodotto, il brand rivoluziona anche i dettagli. Un **packaging innovativo**: una bottiglia distintiva in vetro trasparente ed unâ??etichetta che la abbraccia a 360Â°. Il vetro trasparente Ã stato trattato con un processo specifico che protegge dai UV, mantenendo inalterate le qualitÃ della birra dal primo allâ??ultimo sorso.

Una lager a bassa fermentazione dalla personalitÃ unica. Grazie ad un processo di filtrazione a freddo unico nel suo genere, la birra viene portata fino ad una temperatura di -1Â°C, il risultato Ã una birra facile da bere, dal bilanciato grado di amarezza e intensamente dissetante.

Nel video di 15â?³ viene celebrata la convivialitÃ : sorseggiare una birra in compagnia come fanno i protagonisti Ã qualcosa che tutti speriamo di tornare a fare presto. On air sulle principali reti TV dal 18 aprile, lo spot Ã parte di un progetto di comunicazione che proseguirÃ nelle prossime settimane e sarÃ dedicato a tutta la famiglia Moretti. La regia Ã di **Gabriele Mainetti**, la canzone che accompagna il video Ã â??*Ricordami*â? di **Tommaso Paradiso**. Per quanto riguarda i social, lo spot sarÃ presente da aprile a giugno su **Facebook** e **Instagram**, ma anche su piattaforme video come **Youtube**.

E tu cosa ne pensi di Birra Moretti?

Immagine di copertina: [Facebook](#)

Hits: 1

Lâ??articolo [La nuova Birra Moretti Ã filtrata a freddo](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

27 Aprile 2021

Autore

default watermark