

La veritÃ di Iliad â??fa crescereâ?• â?? di Silvia Becattini

Descrizione

TAG: In Evidenza, Marketing, 5G, Iliad, Mobile, Telecomunicazioni

On air i nuovi spot per le due offerte mobile della compagnia di telecomunicazioni francese Iliad.
Si tratterebbe della seconda parte del concept creativo â??La veritÃ fa crescereâ?•. La prima parte della campagna Ã" stata lanciata lo scorso settembre.

Lâ??ironia di Iliad

Gli spot, nel formato da 30â?³ e 15â?³, sono ideati anche questa volta da **DDB Group Italia e pianificati da Phd**. Nei video, il racconto della veritÃ , tanto caro ad Iliad, continua con unâ??altra serie di episodi quotidiani che fanno maturare i protagonisti. Dalla mamma che scopre lo spogliarello della giovane coppietta, alla scoperta di una bimba sul vero aspetto del nonno (che i capelli non li ha piÃ¹), fino ad arrivare alla consapevolezza di un (probabile) politico che si ritrova bloccato nel bel mezzo di una manifestazione sullâ??emergenza climatica. La pubblicitÃ Ã" sempre accompagnata dallâ??ormai riconoscibile *Get up, get out* di *The Weavers*.

La campagna punta quindi ad utilizzare gli episodi della vita quotidiana che innescano in noi un cambiamento per invitare i consumatori ad adottare quello stesso cambiamento, quella crescita risultante dalla veritÃ , nella scelta di un gestore telefonico che fa della trasparenza la sua mission.

La versione dello spot da 30â?³

La rivoluzione che punta sulla veritÃ

La societÃ francese, fondata nel 1990, sceglie ancora una volta di utilizzare un tono ironico e divertente per pubblicizzare i suoi prodotti. In fa particolare, gli spot che avranno una pianificazione nazionale su tutte le emittenti televisive, hanno come obiettivo le due nuove promozioni mobile.

Giga 70 e Giga 50, entrambe comprensive di minuti ed SMS illimitati, promettono di mantenere lo stesso canone mensile **per sempre**. Una caratteristica che Iliad ha sempre sottolineato molto nelle sue operazioni di marketing, facendone un punto di forza.

Per quanto riguarda **la navigazione 5G**, sempre piÃ¹ cara ad ogni operatore telefonico, **anche Iliad mette a disposizione la possibilÃ di navigare alla maggiore velocitÃ possibile** (ove presente la copertura), **ma solo con lâ??offerta Giga 70**.

Hits: 1

Lâ??articolo [La veritÃ di Iliad â??fa crescereâ?•](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

18 Febbraio 2021

Autore*default watermark*