

Lego celebra i bambini come esperti del problem solving creativo â?? di Daniela Giannace

Descrizione

TAG: Gaming, In Evidenza, Lifestyle, Bambini, creativitÃ , gioco, Lego, Lego Rebuild the World, problem solving, Rebuild the World

Lego presenta la terza edizione della sua campagna globale **Rebuild the World** che mette al centro i bambini come esperti del **problem solving creativo**. Una campagna allâ??insegna del divertimento ma che racchiude un messaggio importante. Ã? infatti un invito a **fare squadra** per affrontare meglio le sfide e abbattere le differenze.

Un racconto di fantasia nel video del nuovo spot **Lego**

Il nuovo spot **Lego** ruota attorno ad un racconto di fantasia con protagonista un cavaliere che cerca di attraversare il fiume per incontrare il suo amico orso. In suo aiuto si raccoglie la cittÃ , i cui abitanti fanno squadra e uniscono i differenti talenti di ognuno per trovare la soluzione migliore. Quando il cavaliere riesce finalmente a raggiungere il suo amico, il video rivela come la scena sia unâ??ideazione del gioco **Lego** che stanno facendo un gruppo di bambini. La fantasia e il divertimento del racconto sono un modo per veicolare il messaggio della capacitÃ di **problem solving creativo dei bambini**. Nonostante la pochissima esperienza riguardo gli eventi della vita, i piÃ¹ piccoli riescono infatti ad aggirare gli ostacoli con unâ??alleata preziosa: la creativitÃ . Inoltre, fare gruppo con gli altri Ã" importante per avere un supporto efficace nelle difficoltÃ , abbattere le barriere e â??ricostruire il mondoâ??.

Come si articola la campagna

La terza edizione della campagna **Rebuild the World** riguarda TV, piattaforme digitali, Spotify, OOH, canali e-commerce e negozi Lego in **oltre 20 Paesi**. Pianificata anche una campagna di influencer marketing internazionale oltre a diversi eventi nei mercati del Gruppo Lego. Ideata da **Lego Agency**, agenzia creativa interna del Gruppo Lego, ha **Initiative** come centro media per la cura del planning. In Italia lâ??agenzia ha elaborato un media mix composto da Tv, ADOOH (Advanced Digital Out of Home) e digital. **Initiative Studios**, la divisione interna dâ??agenzia dedicata al branded content e al product placement, ha studiato un piano speciale che interessa alcune testate specifiche e talent. Lâ??obiettivo del progetto Ã" quello di creare interazioni attraverso i social.

Hits: 0

Lâ??articolo [Lego celebra i bambini come esperti del problem solving creativo](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

11 Ottobre 2021

Autore

default watermark