

Linkedin come migliorare i risultati dei tuoi post!

Descrizione

“LinkedIn non serve a niente”? questa è la frase che più spesso mi sento dire prima di iniziare a parlare per la prima volta con i miei clienti.

Vivi nell'era del digitale e che ti piaccia oppure no è il momento di fare un passo avanti. **Mai come in questo periodo il fattore determinante per il successo di qualsiasi azienda è la sua digitalizzazione e presenza social.** Oggi partiamo con uno dei social ritenuto come il più professionale, LinkedIn.

Effettivamente LinkedIn nasce a Maggio del 2003 con il solo scopo di essere una **piattaforma d'incontro virtuale tra professionisti.**

Pensa che con l'advertising su LinkedIn possono essere raggiunte 663,3 milioni di persone, praticamente il 12% della popolazione mondiale!

Attenzione, è fondamentale non solo avere un profilo LinkedIn, ma **curare le connessioni** che si instaurano e lavorare affinché l'algoritmo ti premi.

Veniamo a noi, in questa guida ti aiuterò con alcuni brevi suggerimenti ad **ottimizzare i risultati dei tuoi post su LinkedIn.**

1. **Pubblica il martedì e il giovedì tra le 9 e le 11**, in base al nuovo algoritmo questi sono i giorni e gli orari migliori per pubblicare e raggiungere il maggior numero di utenti.
2. **Non includere nei tuoi post link che rimandano ad altri siti**, LinkedIn penalizza contenuti di questo genere! Se vuoi condividere qualcosa extra-LinkedIn inseriscilo nel primo commento invece che nel testo del post.
3. Hai trovato interessante un **contenuto pubblicato da un'altra pagina aziendale?** perfetto! Attento però a non fare una semplice condivisione ma piuttosto **inseriscilo in un nuovo post.**

Diverse volte mi è stato anche chiesto: **voglio ottimizzare il mio profilo personale o quello della mia azienda, come posso fare?** o ancora, **sono il proprietario di un'azienda** e anche un professionista **come è più opportuno che io apra il mio profilo LinkedIn**, come libero professionista o a nome della mia azienda?

Risponderò a tutte le domande nei prossimi articoli, resta connesso!

Sei incuriosito dall'articolo e vorresti maggiori info? [Contattaci subito](#)

L'articolo [LinkedIn come migliorare i risultati dei tuoi post!](#) proviene da [Labict Agenzia Web Marketing Roma](#).

Categoria

1. PILLOLE DI MARKETING

Data di creazione

7 Ottobre 2020

Autore

andreaperocchi_cczww8c0

default watermark