

McDonaldâ??s rilancia il Big Mac con Ghali â?? di Silvia Becattini

Descrizione

TAG: Food & Beverage, In Evidenza, Big Mac, Ghali, Leo Burnett, McDonald's, McDonald's Italia, OMD

Â? giÃ online e sui social il *teaser* della nuova campagna **McDonaldâ??s** che vedrÃ come protagonista il rapper **Ghali**. Lâ??obiettivo Ã" il rilancio dei grandi classici della nota catena di fast food presente in tutto il mondo. Il primo protagonista sarÃ il **Big Mac**.

La campagna con Ghali

Il brand, dopo le collaborazioni internazionali portate avanti con artisti come **Travis Scott, BTS e J Balvin**, annuncia quella con **Ghali**, testimone unico dei valori **dello stare insieme, di inclusione e multiculturalitÃ**.

La campagna con protagonista il cantante partirÃ con una prima fase teaser sul web e sui social e sarÃ supportata da una **campagna TV** on air su tutti i canali, con formati da 30â??â?? e 15â??â??, radio sulle principali emittenti con formati da 20â??â?? e una pianificazione digital con video da 15â?•. La pianificazione media Ã" a cura di **OMD** mentre lâ??agenzia creativa Ã" **Leo Burnett**.

â??Da sempre McDonaldâ??s Ã" un posto in cui mi sento a casa. Ci andavo da bambino quando mamma riusciva a portarmi e ancora oggi mi capita di andarci con gli amici. Lâ??idea di poter collaborare oggi con quello che Ã" stato un simbolo di divertimento e spensieratezza durante la mia crescita mi rende molto orgoglioso; Ã" un cerchio che si chiudeâ?•, commenta Ghali.

Dal 20 ottobre poi, acquistando un [Big Mac](#) e scansionando il QR Code presente sulla cartolina abbinata, sarÃ possibile ascoltare in anteprima un parte del testo della nuova canzone del rapper.

Il nuovo modo di preparare i panini di McDonaldâ??s

La novitÃ annunciata dal fast food per il Big Mac sta proprio nelle innovazioni che riguardano la preparazione dei panini.

â??Oggi annunciamo una novitÃ che rappresenta un vero e proprio punto di svolta nellâ??offerta di McDonaldâ??s, frutto di studi, ricerche e test durati mesiâ?•, afferma **Dario Baroni, Amministratore Delegato di McDonaldâ??s Italia**. *â??Per raccontarlo non potevamo fare a meno di coinvolgere qualcuno che, come Ghali, da sempre ama i nostri prodotti. Sono certo che, come lui, anche tutti i nostri consumatori noteranno la differenza e ameranno il nuovo Big Macâ?•*

Quindi, il **Big Mac** sarÃ ancora piÃ¹ succoso, caldo e buono grazie a un nuovo pane e a un nuovo modo di cuocere la carne. Sul vassoio del cliente ci sarÃ quindi un prodotto ancora piÃ¹ buono in tempi piÃ¹ rapidi. Infatti unâ??altra novitÃ sarÃ la riduzione del **30% dei tempi di attesa dellâ??ordine**.

McDonaldâ??s, per consentire quella che Ã“ una vera e propria rivoluzione, ha investito oltre 70mila ore di formazione dei dipendenti.

Fonti: TgCom24

Hits: 1

Lâ??articolo [McDonaldâ??s rilancia il Big Mac con Ghali](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

19 Ottobre 2021

Autore

default watermark