

McDonald's Summerdays 2021, con tuffo in piscina per hamburger e patatine. di Valentina Moro

Descrizione

TAG: Business & Marketing, Food & Beverage, In Evidenza, McDonald's Summerdays, OMD, Publicis group, Summerdays 2021

Ha visto il via il 25 luglio, la campagna mediatica **McDonald's Summerdays 2021**. Campagna pubblicitaria, della catena di cibo americana più nota nel panorama del fast food internazionale. La comunicazione del nuovo spot, porta la firma di [Leo Burnett](#) e la pianificazione di **OMD**. Riparte l'iniziativa di McDonald's con il **Summerdays 2021** che, dà inizio alla carrellata di offerte nel periodo clou dell'estate. Saranno 28 giorni carichi di promozioni quotidiane che, gli utenti avranno modo di scoprire e a cui potranno attingere, solo attraverso l'utilizzo dell'app. App che, apre un paradiso di convenienza per gli amanti più fedeli dell'eccellenza di cibo da strada americano, o se preferite del fast food. L'esperienza proseguirà fino al 22 agosto 2021.

L'idea di Leo Burnett per McDonald's Summerdays 2021.

Dal membro dell'agenzia Publicis Groupe, Leo Burnett, è nata la creatività per lo spot della durata di 15". A coprire la scena, o meglio la piscina, i gonfiabili che, evocano la figura dei primari prodotti McDonald's. Il messaggio che passa è: un tuffo in un mare di offerte estive.

Pianificazione OMD.

Optimum Media Directon (OMD), un'agenzia specializzata in media marketing, gruppo leader mondiale nella comunicazione pubblicitaria, corporate e consulenza di marketing. La pianificazione dei media da parte di OMD, per cui che concerne la Summerdays 2021, investe le principali emittenti TV nazionali, digitali e satellitari. Un'altra diffusione mediatica prenderà forma con un altro mezzo, ossia quello della radio, social, digital e app. Verrà coinvolta anche una flotta di **Tiktokers e Instagrammers**, per spiegare l'utilizzo dell'app e delle offerte mediante contenuti di edutainment. Anche quest'anno, è arrivato il momento Cool della catena di ristoranti americana nata a **San Bernardino, in California, Stati Uniti, nel 1955**. Azienda che, attualmente trova sede a **Chicago, Illinois**. Conosciuta fino al 2018, come la maggior catena di ristoranti fast food al mondo per numero di punti vendita. Da questa data, è stata superata da **Subway**.

Hits: 1

L'articolo [McDonald's Summerdays 2021, con tuffo in piscina per hamburger e patatine](#), proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

9 Agosto 2021

Autore

default watermark