

McDonaldâ??s Summerdays 2021, con tuffo in piscina per hamburger e patatine.
â?? di Valentina Moro

Descrizione

TAG: Business & Marketing, Food & Beverage, In Evidenza, McDonald's Summerdays, OMD, Publicis group, Summerdays 2021

Ha visto il via il 25 luglio, la campagna mediatica **McDonaldâ??s Summerdays 2021**. Campagna pubblicitaria, della catena di cibo americana più nota nel panorama del fast food internazionale. La comunicazione del nuovo spot, porta la firma di [Leo Burnett](#) e la pianificazione â" di [OMD](#). Riparte lâ??iniziativa di McDonaldâ??s con il **Summerdays 2021** che, dÃ inizio alla carrellata di offerte nel periodo clou dellâ??estate. Saranno 28 giorni carichi di promozioni quotidiane che, gli utenti avranno modo di scoprire e a cui potranno attingere, solo attraverso lâ??utilizzo dellâ??app. App che, apre un paradiso di convenienza per gli amanti più fedeli dellâ??eccellenza di cibo da strada americano, o se preferite del fast food. Lâ??esperienza proseguirÃ fino al 22 agosto 2021.

Lâ??idea di Leo Burnett per McDonaldâ??s Summerdays 2021.

Dal membro dellâ??agenzia Publicis Groupe, Leo Burnett, Ã" nata la creativitÃ per lo spot della durata di 15â??. A coprire la scena, o meglio la piscina, i gonfiabili che, evocano la figura dei primari prodotti McDonaldâ??s. Il messaggio che passa Ã" â?• un tuffo in un mare di offerte estiveâ?•.

Pianificazione OMD.

Optimum Media Directon (OMD), Ã" unâ??agenzia specializzata in media marketing, gruppo leader mondiale nella comunicazione pubblicitaria, corporate e consulenza di marketing. La pianificazione dei media da parte di OMD, per ciò che concerne la Summerdays 2021, investe le principali emittenti TV nazionali, digitali e satellitari. Unâ??altra diffusione mediatica prenderÃ forma con un altro mezzo, ossia quello della radio, social, digital e app. VerrÃ coinvolta anche una flotta di **Tiktokers e Instagrammers**, per spiegare lâ??utilizzo dellâ??app e delle offerte mediante contenuti di edutainment. Anche questâ??anno, Ã" arrivato il momento Cool della catena di ristoranti americana nata a **San Bernardino, in California, Stati Uniti, nel 1955**. Azienda che, attualmente trova sede a **Chicago, Illinois**. Conosciuta fino al 2018, come la maggior catena di ristoranti fast food al mondo per numero di punti vendita. Da questa data, Ã" stata superata da **Subway**.

Hits: 1

Lâ??articolo [McDonaldâ??s Summerdays 2021, con tuffo in piscina per hamburger e patatine.](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer.](#)

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

9 Agosto 2021

Autore

default watermark