

Mediaset Infinity: il pay off è? Riempì la tua vita di emozioni?• accompagna il riposizionamento del brand è? di Daniela Giannace

Descrizione

TAG: Business & Marketing, In Evidenza, Lifestyle, intrattenimento, Mediaset, Mediaset Infinity, piattaforma streaming, Streaming

Mediaset Infinity si rinnova sia nei contenuti che nel posizionamento di brand, diretta conseguenza della nuova offerta. Il riposizionamento è presentato da una campagna che porta la firma dell'agenzia Grey e ha come pay off è? **Riempì la tua vita di emozioni?**. La comunicazione mette in evidenza come la piattaforma streaming di **Mediaset** sia un punto di riferimento dell'intrattenimento online. Emerge, inoltre, la costante evoluzione dei contenuti free e pay che soddisfano la voglia di svago ed emozioni. Il catalogo di **Mediaset Infinity** presenta i contenuti free ed esclusivi di Mediaset, il cinema e le serie tv di **Infinity+**, il calcio europeo con la UEFA Champions League. E ancora, tanti altri canali con serie tv, programmi per bambini, documentari e tv show di culto.

Il format video della nuova Mediaset Infinity

Il format video è estremamente modulare, e prevede 11 soggetti per la regia di Giacomo Boeri. Le scenografie dai colori vivaci racchiudono scene di vita quotidiana con diversi bisogni emotivi del target. **Mediaset Infinity** è studiata per soddisfare questi bisogni e per migliorare ogni situazione attraverso i suoi contenuti. Lo spot di lancio della campagna di **riposizionamento di brand** presenta un universo simbolico che porta i colori caratteristici della piattaforma. Nel corso dei vari video, nuovi elementi danno vita ad stanza dedicata alle passioni che si traducono nella ricca offerta del **servizio streaming**. La colonna sonora è originale ed è realizzata con i musicisti di RTI. La campagna va in onda in TV, in radio e sui canali digital e social del brand.

La nota dell'agenzia Grey che firma la campagna

L'agenzia Grey, che firma la campagna, spiega in una nota: è? *A raccontare la nuova Mediaset Infinity sarà una line modulare, ricca come la nuova realtà che descrive: riempì la tua vita di UEFA Champions League, di leggerezza, di cinema e serie tv sono le parole che di volta in volta ruoteranno fino a fermarsi sul pay off Riempì la tua vita di emozioni?*•

Hits: 4

L'articolo [Mediaset Infinity: il pay off è? Riempì la tua vita di emozioni?• accompagna il riposizionamento del brand](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

20 Ottobre 2021

Autore

default watermark