

Mika testimonial di Opel Corsa-e ?? di Silvia Becattini

Descrizione

TAG: In Evidenza, Innovazione, Auto elettrica, Automobili, Mika, Opel, Opel Corsa-e, stellantis, Veicoli elettrici

Opel, la casa automobilistica tedesca nata nel 1862 e ora parte del gruppo **Stellantis**, punta tutto su uno dei suoi modelli piÃ¹ conosciuti: Corsa.

Infatti, il brand automotive ha messo in commercio la scorsa estate lâ??Opel piÃ¹ amata dagli italiani in versione elettrica pura. La *citycar* tedesca, che differisce nel nome dal modello precedente solo per lâ??aggiunta di una â??eâ?•, promette unâ??autonomia fino a ben **337 km** senza bisogno di ricaricare. Contenuto il prezzo, che va dai 32.400 euro della (e-) EDITION per arrivare ai 34.200 euro del modello (e-) GS LINE + Pack. (Fonte: [Listino Corsa-e](#))

Inoltre, il veicolo Ã” dotato di caratteristiche decisamente utili per lâ??uso quotidiano, come ad esempio la ricarica veloce. La batteria di Opel Corsa-e puÃ² essere ricaricata dellâ??80% in soli 30 minuti presso un caricatore rapido in CC (100 kW).

•





Fonte: [Opel](#)

Non vanno trascurati poi, il minor impatto ambientale rappresentato dalla scelta dell'auto elettrica e la tecnologia presente su un veicolo come questo. Anche se si tratta di una citycar, la Corsa-e è dotata di molti sistemi [ADAS](#), interni di pregio, fari Matrix Led e sistemi avanzati di connettività.

Opel sceglie Mika

Il cantautore libanese diventato famoso con la hit pop "Grace Kelly", è il volto scelto da Opel per sponsorizzare i suoi veicoli.

Nella pubblicità da 15 secondi di **Opel Corsa-e**, il cantante si trova alla guida del veicolo elettrico e elogia il principale vantaggio dell'auto: zero emissioni. Con lo slogan "Simply Electric?", Mika continua ad evidenziare il fascino dell'elettrico rispetto ai modelli Corsa alimentati a benzina o diesel sebbene nel promo gli incentivi statali si riferiscano a questi ultimi.

In ogni caso, il protagonista ci ricorda nello spot che "l'energia di domani" è Opel e il marchio sta puntando molto sull'elettrico e sull'[ibrido plug-in](#). Oltre che di Opel Corsa-e, Mika è protagonista anche del recente spot di uno dei SUV della casa: Grandland X Plug-in-Hybrid.

Immagine di copertina: [la Repubblica](#)

Hits: 1

L'articolo [Mika testimonial di Opel Corsa-e](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

17 Marzo 2021

Autore

default watermark