

Mowi, il piÃ¹ grande produttore mondiale di salmone approda in TV â?? di Daniela Giannace

Descrizione

TAG: Food & Beverage, Green economy, In Evidenza, Benessere, Mowi, MOWlmento, Omega 3, salmone, salmone norvegese, SostenibilitÃ

Mowi lancia la sua **prima campagna televisiva in Italia**, dove Ã” presente da maggio 2021. Il **piÃ¹ grande produttore mondiale di salmone**, infatti, Ã” entrato da pochi mesi nel mercato italiano. Lo spot vuole sottolineare il gusto e la **sostenibilitÃ** di questo prodotto dalle ottime proprietÃ nutrizionali.

La nuova campagna televisiva di Mowi

Un nuovo modo di pensare al **salmone** nel concept creativo di **Mowi**, azienda norvegese leader globale nellâ??allevamento del salmone che approda in TV. La campagna mette in evidenza la bontÃ del salmone sotto tutti i punti di vista. Ha infatti un gusto delizioso, un profilo nutrizionale ottimo perchÃ© ricco di acidi grassi **Omega 3**, Ã” allevato secondo rigorosi standard di **sostenibilitÃ**. Il marchio presenta due linee differenti: **Signature** per il salmone affumicato e **Gourmet** per il salmone fresco ricettato. Lo spot Ã” diffuso sui principali canali televisivi nazionali (Mediaset, Sky, Cairo, Discovery) fino allâ??11 dicembre. Accanto allo spot Tv, lâ??ampia campagna di comunicazione integrata include anche social, digital in programmatic, stampa cooking e lifestyle. La creativitÃ Ã” firmata da TwentyTwenty, hub digitale di Noesis Group. La pianificazione media dei due formati video, da 15â??â?? e 30â??â??, Ã” curata da Local Planet Italia, parte dellâ??omonimo network internazionale di agenzie media indipendenti.

Il video dello spot

Lâ??**omega, simbolo distintivo del brand**, Ã” il focus del video del primo spot televisivo del salmone norvegese Mowi. Il video gioca sullâ??ironia, invitando ad â??**unirsi al MOWlmento**â?•, seguendo idee innovative nellâ??assaporare il salmone e nel prendersi cura di se stessi. Il corretto stile di vita indicato nella campagna Ã” dato dal benessere e dalla qualitÃ del prodotto. Il ritmo veloce, fresco e giovane del video dello spot TV Ã” perfettamente in linea con il carattere intenso e versatile del salmone Mowi. La frase chiave â??**MOWI, perfetto sempre**â?• si spiega nel suo essere cosmopolita e nella varietÃ di abbinamenti che consente. Che sia un sushi o una pizza, un barbecue del weekend o un pranzo di lavoro, Mowi va bene con tutto e in ogni occasione.

Hits: 0

Lâ??articolo [Mowi, il piÃ¹ grande produttore mondiale di salmone approda in TV](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

13 Novembre 2021

Autore

default watermark