

Mowi, il pi  grande produttore mondiale di salmone approda in TV ?? di Daniela Giannace

## Descrizione

TAG: Food & Beverage, Green economy, In Evidenza, Benessere, Mowi, MOWImento, Omega 3, salmone, salmone norvegese, Sostenibilit 

**Mowi** lancia la sua **prima campagna televisiva in Italia**, dove   presente da maggio 2021. Il **pi  grande produttore mondiale di salmone**, infatti,   entrato da pochi mesi nel mercato italiano. Lo spot vuole sottolineare il gusto e la **sostenibilit ** di questo prodotto dalle ottime propriet  nutrizionali.

## La nuova campagna televisiva di Mowi

Un nuovo modo di pensare al **salmone** nel concept creativo di **Mowi**, azienda norvegese leader globale nell  allevamento del salmone che approda in TV. La campagna mette in evidenza la bont  del salmone sotto tutti i punti di vista. Ha infatti un gusto delizioso, un profilo nutrizionale ottimo perch  ricco di acidi grassi **Omega 3**,   allevato secondo rigorosi standard di **sostenibilit **. Il marchio presenta due linee differenti: **Signature** per il salmone affumicato e **Gourmet** per il salmone fresco ricettato. Lo spot   diffuso sui principali canali televisivi nazionali (Mediaset, Sky, Cairo, Discovery) fino all 11 dicembre. Accanto allo spot Tv, l  ampia campagna di comunicazione integrata include anche social, digital in programmatic, stampa cooking e lifestyle. La creativit    firmata da TwentyTwenty, hub digitale di Noesis Group. La pianificazione media dei due formati video, da 15     e 30    ,   curata da Local Planet Italia, parte dell omonimo network internazionale di agenzie media indipendenti.

## Il video dello spot

L  **omega**, **simbolo distintivo del brand**,   il focus del video del primo spot televisivo del salmone norvegese Mowi. Il video gioca sull ironia, invitando ad **     unirsi al MOWImento  **, seguendo idee innovative nell assaporare il salmone e nel prendersi cura di se stessi. Il corretto stile di vita indicato nella campagna   dato dal benessere e dalla qualit  del prodotto. Il ritmo veloce, fresco e giovane del video dello spot TV   perfettamente in linea con il carattere intenso e versatile del salmone Mowi. La frase chiave **     MOWI, perfetto sempre  ** si spiega nel suo essere cosmopolita e nella variet  di abbinamenti che consente. Che sia un sushi o una pizza, un barbecue del weekend o un pranzo di lavoro, Mowi va bene con tutto e in ogni occasione.

Hits: 0

L  articolo [Mowi, il pi  grande produttore mondiale di salmone approda in TV](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

## Categoria

---

## 1. MARKETING NEWS

**Data di creazione**

13 Novembre 2021

**Autore**

*default watermark*