

NOW: il servizio in streaming di Sky rinnova il nome e il logo â?? di Daniela Giannace

Descrizione

TAG: In Evidenza, Lifestyle, identitÃ , intrattenimento, logo, NOW, Rebranding, servizio in streaming, Sky

NOW TV ha cambiato nome, logo e posizionamento: oggi si chiama semplicemente **NOW**. Il servizio incontra lâ??intrattenimento allo stato puro, e aggiunge altri dispositivi. Ã? infatti possibile seguire i film, le serie tv, gli show e lo sport di **Sky** anche su Fire TV di **Amazon**.

Nuovo spot NOW

La nuova pubblicitÃ di **NOW** inizia con la frase: â??*Benvenuti nella nuova NOWâ??*, continua poi con: â??*Ed ora comincia il secondo tempo della mia vitaâ??*, parole dellâ??interprete di Francesco Totti nella serie tv a lui dedicata dal titolo â??*Speravo de morÃ¬ primaâ??*. Segue una carrellata di serie tv sorprendenti, film imperdibili, sport da brivido, show mozzafiato, e tanto altro. Durante la messa in onda dello spot, notiamo che viene proposto **intrattenimento** allo stato puro.

Il nuovo logo della piattaforma

La piattaforma cambia look, rinnovando sia lâ??icona dellâ??app che il **logo**. La scritta NOW Ã“ sempre di colore bianco, come quella precedente, ma la novità consiste nello sfondo verde acqua. Un design visivo che si arricchisce di sfumature di colore nero e riflessi luminosi. La **nuova identitÃ** presenta unâ??elegante gamma di toni di verde e unâ??illuminazione grafica della lettera â??oâ?• al centro del logo. Apre cosÃ¬ un varco dedicato al mondo dellâ??intrattenimento della piattaforma, proprio nel cuore del brand.

Il servizio in streaming cambia identitÃ

Il servizio in streaming oggi mette in luce unâ??identitÃ rinnovata, con un cambiamento che riguarda look e feel, quindi una veste grafica che rispecchia la nuova percezione del servizio da parte di chi ne usufruisce. Grazie a queste modifiche, gli utenti possono guardare tutto ciÃ² che trovano piÃ¹ appassionante: dagli show piÃ¹ popolari alle serie tv e ai film tanto amati, dagli eventi sportivi, sia dal vivo che on demand, alle produzioni Sky Original. Il rinnovamento riguarda non solo lâ??identitÃ , ma anche la personalitÃ e il carattere del brand. In questo modo. Gli appassionati di intrattenimento sono uniti da uno scopo comune, in una community immensa. **Il rebranding di NOW ha avuto inizio il 17 marzo**, guidato dal Regno Unito, toccando anche lâ??Italia e lâ??Irlanda. NOW Ã“ compatibile con **NOW Smart Stick, Smart TV, Game Console, Fire TV, PC, Tablet, Smartphone**. Ogni account offre la possibilitÃ di associare fino a 4 dispositivi.

Ti piace questo rinnovamento? Su quale dispositivo preferisci guardare lâ??intrattenimento di NOW?

Hits: 6

L'articolo [NOW: il servizio in streaming di Sky rinnova il nome e il logo](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

24 Marzo 2021

Autore

default watermark