

NOW: il servizio in streaming di Sky rinnova il nome e il logo â?? di Daniela Giannace

## Descrizione

TAG: In Evidenza, Lifestyle, identit  , intrattenimento, logo, NOW, Rebranding, servizio in streaming, Sky

NOW TV ha cambiato nome, logo e posizionamento: oggi si chiama semplicemente **NOW**. Il servizio incontra lâ??intrattenimento allo stato puro, e aggiunge altri dispositivi.   infatti possibile seguire i film, le serie tv, gli show e lo sport di [Sky](#) anche su Fire TV di [Amazon](#).

## Nuovo spot NOW

La nuova pubblicit  di **NOW** inizia con la frase: â??Benvenuti nella nuova NOW , continua poi con: â??Ed ora comincia il secondo tempo della mia vita , parole dell interprete di Francesco Totti nella serie tv a lui dedicata dal titolo â??Speravo di morir prima . Segue una carrellata di serie tv sorprendenti, film imperdibili, sport da brivido, show mozzafiato, e tanto altro. Durante la messa in onda dello spot, notiamo che viene proposto **intrattenimento** allo stato puro.

## Il nuovo logo della piattaforma

La piattaforma cambia look, rinnovando sia lâ??icona dell app che il **logo**. La scritta NOW   sempre di colore bianco, come quella precedente, ma la novit  consiste nello sfondo verde acqua. Un design visivo che si arricchisce di sfumature di colore nero e riflessi luminosi. La **nuova identit ** presenta un elegante gamma di toni di verde e un illuminazione grafica della lettera â??o  al centro del logo. Apre cos  un varco dedicato al mondo dell intrattenimento della piattaforma, proprio nel cuore del brand.

## Il servizio in streaming cambia identit 

Il servizio in streaming oggi mette in luce un identit  rinnovata, con un cambiamento che riguarda look e feel, quindi una veste grafica che rispecchia la nuova percezione del servizio da parte di chi ne usufruisce. Grazie a queste modifiche, gli utenti possono guardare tutto ci  che trovano pi  appassionante: dagli show pi  popolari alle serie tv e ai film tanto amati, dagli eventi sportivi, sia dal vivo che on demand, alle produzioni Sky Original. Il rinnovamento riguarda non solo lâ??identit , ma anche la personalit  e il carattere del brand. In questo modo. Gli appassionati di intrattenimento sono uniti da uno scopo comune, in una community immensa. **Il rebranding di NOW ha avuto inizio il 17 marzo**, guidato dal Regno Unito, toccando anche lâ??Italia e lâ??Irlanda. NOW   compatibile con **NOW Smart Stick, Smart TV, Game Console, Fire TV, PC, Tablet, Smartphone**. Ogni account offre la possibilit  di associare fino a 4 dispositivi.

Ti piace questo rinnovamento? Su quale dispositivo preferisci guardare lâ??intrattenimento di NOW?

---

Hits: 6

L'articolo [NOW: il servizio in streaming di Sky rinnova il nome e il logo](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

### **Categoria**

1. MARKETING NEWS

### **Data di creazione**

24 Marzo 2021

### **Autore**

*default watermark*