

â??Nulla ci unisce come una storiaâ?•, il claim di Netflix Ã" un inno alla coralitÃ â?? di Daniela Giannace

## Descrizione

TAG: In Evidenza, Lifestyle, California, claim, coralitÃ , NerverEnding Story, netflix, Stranger Things, Streaming

**Netflix** sceglie di raccontare le sue scelte in tema di produzioni, e lo fa con un claim che celebra la coralitÃ . Nella sua pubblicitÃ , un **carosello a tema musicale** unisce diversi protagonisti delle storie della piattaforma on demand. Scorrono le immagini delle serie tv e dei film di successo, che coinvolgono ed emozionano gli utenti a livello globale.

### La nuova pubblicitÃ ~~default~~ trasmessa dal 2 marzo 2021

Il 2 marzo **Netflix** ha lanciato una nuova pubblicitÃ in cui i personaggi delle serie tv e dei film piÃ¹ noti di questo servizio â??cantanoâ?• una canzone intramontabile. La colonna sonora Ã" â??NeverEnding Storyâ?? di **Giorgio Moroder** e **Keith Forsey**, cantata da **Limahl** ft. Beth Andersen. Nello spot cantano Suzie-Poo e Dusty-Bun, dirige lâ??orchestra il maestro Dustin Henderson. Il pezzo Ã" uno dei brani piÃ¹ celebri degli anni Ottanta, ascoltata a Sanremo 2021. Uno dei colossi dello streaming ha usato come piattaforma di lancio il Festival di Sanremo, una tecnica tipica degli USA. Alla fine dello spot, si leggono le frasi: â??Nulla ci unisce come una canzone. Nulla ci unisce come unâ??emozione. Nulla ci unisce come una storiaâ??. Queste sottolineano la **coralitÃ** e la coesione degli spettatori del servizio, accomunati tra loro nonostante le pluralitÃ di gusti in fatto di streaming.

### Netflix esce con un carosello a tema musicale

La piattaforma sceglie di inserire nello spot un **carosello a tema musicale** per raccontare ancora una volta lâ??entusiasmo che spinge le sue produzioni e scelte. Lo spot riprende una scena dallâ??ultima stagione di â??Stranger Thingsâ??. Ã? la serie ritenuta piÃ¹ accattivante del servizio, che ha commosso il pubblico amante dei mistery e fantasy vintage. Nella serie, tutti pensano che un bimbo si sia immaginato una fidanzatina, poi riesce ad incontrarla e le dedica la loro canzone â??NeverEnding Storyâ?• interpretata da Limahl.

### Un accenno della storia di Netflix

Netflix nasce come attivitÃ di noleggio di DVD, fondata come societÃ da **Reed Hastings** e **Marc Randolph** il **29 agosto 1997** a Scotts Valley, in **California**. Dal 2011 offre esclusivamente un **servizio di streaming online on demand** di film, serie televisive e altri contenuti di intrattenimento a pagamento, con sottoscrizione di un abbonamento. La sede centrale Ã" a **Los Gatos**, in California, le altre sedi sono nei Paesi Bassi, Brasile, India, Giappone, Corea del Sud, Spagna, Francia, Regno Unito, Germania e in Italia. Oggi Ã" tra le maggiori aziende che si occupano di streaming, e ad aprile 2020 Ã" arrivata a circa 180 milioni di abbonati nel mondo.

---

Ritieni che il claim â??Nulla ci unisce come una storiaâ?• sia in linea con il nuovo spot? Cosa ti aspetti dalle prossime produzioni Netflix?

Hits: 1

Lâ??articolo [â??Nulla ci unisce come una storiaâ?•, il claim di Netflix Ã“ un inno alla coralitÃ](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

## Categoria

1. MARKETING NEWS

### Data di creazione

27 Marzo 2021

### Autore

*default watermark*