

Nuovo spot Coca Cola, bollicine anche per Orietta Berti ?? di Valentina Moro

Descrizione

TAG: In Evidenza

Con il ??Nuovo spot Coca Cola 2021??, continua la collaborazione del cantante Fedez con la multinazionale. La colonna sonora del nuovo spot ?? la hit ??Mille??. PartirÃ dall??11 luglio la campagna pubblicitaria e interesserÃ TV, social, digital e attivitÃ sul territorio. E il brano ??**Mille?? con il ritornello Labbra Rosso Coca-Cola**, sembrerebbe destinato ad assurgere al ruolo di ?? tormentone estivo???. Ritornello che ha subÃ¬to anche le accuse di pubblicitÃ occulta da parte del [Codacons](#). CosÃ¬ Coca Cola ha reso omaggio a Fedez, dopo la celebrazione del colore del brand nella sua canzone ??Mille?? che, ha confermato il suo status di icona Pop.

Videoclip ??Mille??

??Mille?? e la voce di Orietta Berti per il ??Nuovo spot Coca Cola??

Il singolo ??Mille?? di Fedez, pubblicato il 14 giugno, si ?? affermato nell??immediato come tormentone, grazie alla collaborazione di Orietta Berti. Con la sua voce inconfondibile e la personalitÃ apprezzata da tanti, non poteva che raggiungere il successo. E di sicuro, un aiutino lo ha dato anche la partecipazione di Achille Lauro e il seguito dei suoi fans. Ma, grande apprezzamento ha ricevuto anche il videoclip di cui, Coca Cola si ?? servita per il debutto ufficiale del nuovo design Coca Cola Zero Zuccheri. Videoclip che ha ottenuto 26 milioni di visualizzazioni solo su Youtube. Si dice felice di questa collaborazione ?? **Raluca Vlad?? direttore Marketing Coca Cola Italia dallo scorso maggio**.

Agenzie impegnate nella campagna.

La **McCann Worldgroup** Italia, ?? l??agenzia che ha gestito l??adattamento italiano della campagna televisiva. **Media.com** si ?? invece occupata della pianificazione. La firma della creativitÃ social e digital ?? riservata a **The Story Lab**. La strategia viene curata dal dipartimento digital Coca Cola Italia. Ufficio stampa curato da MSL Italia. Inoltre, il **Coca Cola Zero Zuccheri Summer Tour, organizzato da All Communication**, interesserÃ 27 cittÃ in tutta Italia. VerrÃ anche considerata la partecipazione di diversi **Influencer**.

Hits: 1

L??articolo [Nuovo spot Coca Cola, bollicine anche per Orietta Berti](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

18 Luglio 2021

Autore

default watermark