

Nuovo spot Coca Cola, bollicine anche per Orietta Berti â?? di Valentina Moro

Descrizione

TAG: In Evidenza

Con il â??Nuovo spot Coca Cola 2021â?•, continua la collaborazione del cantante Fedez con la multinazionale. La colonna sonora del nuovo spot Ã la hit â??Milleâ?•. PartirÃ dallâ??11 luglio la campagna pubblicitaria e interesserÃ TV, social, digital e attivitÃ sul territorio. E il brano â??**Milleâ?• con il ritornello **Labbra Rosso Coca-Cola****, sembrerebbe destinato ad assurgere al ruolo di â??**tormentone estivo**â??. Ritornello che ha subÃto anche le accuse di pubblicitÃ occulta da parte del [Codacons](#). CosÃ Coca Cola ha reso omaggio a Fedez, dopo la celebrazione del colore del brand nella sua canzone â??Milleâ?• che, ha confermato il suo status di icona Pop.

Videoclip â??Milleâ?•

â??Milleâ?• e la voce di Orietta Berti per il â??Nuovo spot Coca Colaâ?•

Il singolo â??Milleâ?• di Fedez, pubblicato il 14 giugno, si Ã affermato nellâ??immediato come tormentone, grazie alla collaborazione di Orietta Berti. Con la sua voce inconfondibile e la personalitÃ apprezzata da tanti, non poteva che raggiungere il successo. E di sicuro, un aiutino lo ha dato anche la partecipazione di Achille Lauro e il seguito dei suoi fans. Ma, grande apprezzamento ha ricevuto anche il videoclip di cui, Coca Cola si Ã servita per il debutto ufficiale del nuovo design Coca Cola Zero Zuccheri. Videoclip che ha ottenuto 26 milioni di visualizzazioni solo su Youtube. Si dice felice di questa collaborazione â??**Raluca Vladâ?• direttore Marketing Coca Cola Italia dallo scorso maggio**.

Agenzie impegnate nella campagna.

La **McCann Worldgroup** Italia, Ã lâ??agenzia che ha gestito lâ??adattamento italiano della campagna televisiva. **Media.com** si Ã invece occupata della pianificazione. La firma della creativitÃ social e digital Ã riservata a **The Story Lab**. La strategia viene curata dal dipartimento digital Coca Cola Italia. Ufficio stampa curato da MSL Italia. Inoltre, il **Coca Cola Zero Zuccheri Summer Tour, organizzato da All Communication**, interesserÃ 27 cittÃ in tutta Italia. VerrÃ anche considerata la partecipazione di diversi **Influencer**.

Hits: 1

Lâ??articolo [Nuovo spot Coca Cola, bollicine anche per Orietta Berti](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

18 Luglio 2021

Autore

default watermark