

Olimpia Splendid, i climatizzatori Unico e Dolceclima â?? di Daniela Giannace

Descrizione

TAG: Green economy, In Evidenza, Innovazione, climatizzatori, climatizzatori portatili, Dolceclima, Made in Italy, Olimpia Splendid, Sostenibilit  , Unico

L  azienda produttrice di climatizzatori **Olimpia Splendid** torna on air con due nuove campagne. I prodotti della gamma **Unico** rinnovano il concept pubblicitario â??**Bella fuori, fresca dentro  **; l  altra campagna    dedicata ai nuovi **climatizzatori portatili Dolceclima**. La mission    quella di fornire soluzioni idonee per rendere bella e sopportabile la stagione calda.

La pianificazione della nuova campagna dei climatizzatori Unico

Olimpia Splendid ha deciso di portare in radio e sul digitale la nuova campagna di comunicazione incentrata sul climatizzatore **Unico**. Il modello, gi  pubblicizzato in precedenza dal marchio, offre la comodit  dell  assenza di unit  esterna. I prodotti della gamma non occupano spazio al di fuori dell  abitazione, inoltre il loro **minimalismo** li rende semplici da un punto di vista estetico. La pianificazione radio    on air fino al 25 luglio su 6 emittenti radiofoniche nazionali: Rai Radio 1 e Radio 2, RDS, DeeJay, Capital e Radio 24. A curarla    l  agenzia di comunicazione internazionale Initiative. Si compone di spot tabellari da 30  , billboard da 5  ³ in corrispondenza delle rubriche meteo di Radio Capital e audio pre-roll sui podcast di Radio 24. La pianificazione digitale si avvale invece del supporto di MBS Media Communication, coinvolgendo le principali piattaforme social e search a livello Europeo fino alla fine di agosto.

Le novit  del concept â??Bella fuori, fresca dentro   di Olimpia Splendid

Lo spot rinnova il concept â??**Bella fuori, fresca dentro  ** che caratterizza la comunicazione di **Olimpia Splendid**, ricorrendo ad uno [storytelling](#) totalmente differente dal precedente. Il racconto si basa sull  idea di come sia fondamentale fare uso della **climatizzazione** per rinfrescare l  aria in [casa](#). Nello stesso tempo, i vantaggi di avere un climatizzatore Unico si estendono anche al terrazzo grazie alla **sostituzione del motore esterno con due semplici fori**. L  unit  interna racchiude l  essenziale con innovazione e stile, quindi la protagonista femminile della pubblicit  sottolinea la possibilit  di utilizzare lo spazio esterno come si preferisce. Il tema della **sostenibilit ** diviene centrale nella comunicazione del brand. Il design e la tecnologia sono [made in Italy](#), con know-how tecnologico specifico per l  utilizzo di refrigeranti a basso GWP o 100% regenerati.

La pubblicit  della nuova gamma di climatizzatori portatili Dolceclima

   nata una nuova gamma di **climatizzatori portatili Dolceclima** firmati Olimpia Splendid. L  azienda sceglie di affidare la creativit  dei nuovi modelli all  agenzia Welcome Adv, la quale studia come headline â??**Classe superiore, efficienza garantita  ** per la pubblicit  sul web. Anche

in questo caso, la campagna di comunicazione Ã" diffusa a livello internazionale, in modo coerente alla linea di sviluppo seguita dal marchio. Il comfort di livello superiore dei climatizzatori portatili Dolceclima Ã" dato dalla massima efficienza nonchÃ© da prestazioni ottimali, confermando cosÃ¬ il successo del design italiano.

Hai voglia di unâ??estate rinfrescata dai climatizzatori Olimpia Splendid?

Hits: 1

Lâ??articolo [Olimpia Splendid, i climatizzatori Unico e Dolceclima](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

17 Giugno 2021

Autore

default watermark