

Omio, l'app per prenotare i viaggi promuove una campagna a 360° di Daniela Giannace

Descrizione

TAG: Business & Marketing, In Evidenza, Innovazione, App, desiderio di viaggiare, Omio, viaggio

I **viaggi** in treno, autobus e aereo si possono prenotare in modo semplice e senza perdite di tempo grazie a **Omio**. L'app europea facilita infatti il confronto e la scelta della soluzione di viaggio più idonea alle proprie esigenze, senza reindirizzare gli utenti a siti terzi.

La campagna di Omio per l'Italia

Omio, piattaforma di **viaggio** multimodale attiva in Europa per confrontare e prenotare **treni, autobus e voli**, rinnova il suo interesse per il mercato italiano. Presenta infatti una nuova **campagna pubblicitaria a 360°** che include **pubblicità out of home, spot tv e operazioni digital**. Il **desiderio di viaggiare**, avvertito spesso durante la pandemia, è al centro della campagna, ideata e realizzata internamente dal team creativo del brand. Le attivazioni online comprendono banner di annunci display su Google, pubblicità su YouTube, Search Ads, social media, influencer marketing e inserzioni nei podcast.

Il piano offline della campagna

Lo spot di Omio è on air su molteplici canali tv, previsto anche un piano di affissioni visibili in selezionate fermate metro e autobus. La **campagna offline** riguarda il centro di **Roma** e di **Milano** con **billboard**. Nello specifico, saranno posizionate a Roma in Via IV Novembre e a Milano in più location (Via Torino angolo Piazza Duomo, Cesare Correnti e Cordusio). L'obiettivo di questa campagna è quello di diventare virale attraverso l'ironia sulle differenze tra le due città, la cui distanza si riduce grazie a Omio.

Le parole del Chief Marketing Officer di Omio

"L'Italia è sempre stata per noi un mercato prioritario e lo è sempre di più. Con questa campagna vogliamo rinnovare il nostro impegno e conquistare, grazie ai copy volutamente ironici e virali, nuovi viaggiatori smart, invitandoli a prenotare, in modo semplice e veloce, viaggi che li emozionino: questo lo scopo del nostro nuovo slogan 'Be Moved' che abbiamo introdotto in occasione della ripartenza dei viaggi post-pandemia", dichiara **Facundo Viguie Aleman, Chief Marketing Officer di Omio**.

Utilizzi anche tu l'app Omio per confrontare e prenotare viaggi in treno, autobus e aereo?

Hits: 0

L'articolo [Omio, l'app per prenotare i viaggi promuove una campagna a 360°](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

20 Novembre 2021

Autore

default watermark