

Oppo Italia, la nuova testimonial "Elodie" di Daniela Giannace

Descrizione

TAG: Business & Marketing, In Evidenza, Marketing, Elodie, Ogni emozione merita un ritratto, Oppo, Oppo Italia, Reno6 Series, Smartphone, smartphone Reno6 Series

Si intitola **"Ogni emozione merita un ritratto"** la nuova campagna di **Oppo Italia** con testimonial **Elodie**. Il brand intende pubblicizzare la nuova gamma di **smartphone Reno6 Series** con uno spot, la cui colonna sonora "il singolo di Elodie **"Vertigine"**. La musica dello spot amplifica e rende suggestive le emozioni che diventano dunque eterne grazie alla tecnologia. Lo smartphone ha così il potere di incorniciare i momenti più significativi nella vita delle persone. Tra le caratteristiche del nuovo modello Oppo Reno6 Series, la **ricarica veloce** SuperVOOC 2.0 65W e la distintiva colorazione Oppo Glow. E poi, la possibilità di scattare foto suggestive e di registrare video grazie all'**"Effetto Bokeh"**.

La pianificazione della campagna "Ogni emozione merita un ritratto"

La campagna **"Ogni emozione merita un ritratto"** di **Oppo Italia** con testimonial **Elodie** è pianificata per la TV e per la versione online sui social e sul digital con video nei formati da 15" e 30". I passaggi sulle reti **Rai, Mediaset e Amazon** all'interno delle partite di Champions League hanno una durata di tre settimane. L'OOH partirà nelle prossime settimane nelle principali città italiane con vari formati tra cui maxi-affissioni e DOOH. A firmare la campagna "Sun-Times, mentre la pianificazione media è a cura di Mindshare. Entrambe le agenzie collaborano con il marchio da quest'anno.

Le parole della Chief Marketing Officer del marchio e di Elodie

"Elodie si sposa perfettamente con il mood della nuova Reno6 Series: young, urban, espressiva e alla moda. Un'artista dai mille volti e sfaccettature che è stata scelta da Oppo Italia per la sua capacità di comunicare ed entrare in contatto con le persone. Grazie alla lente fotografica della gamma Reno6 Series siamo riusciti a cristallizzare tutta l'emotività ed espressività della nostra testimonial in un ritratto", spiega Isabella Lazzini, Chief Marketing Officer Oppo Italia.

"Catturare un'emozione con un'immagine significa catturare un ricordo speciale e averlo sempre a disposizione. Con la nuova Serie Reno6 è facile per tutti dare voce alla propria creatività, fermare il tempo e lo spazio in una foto, rendere un ritratto un racconto originale", ha commentato Elodie.

Hits: 2

L'articolo [Oppo Italia, la nuova testimonial "Elodie"](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

12 Ottobre 2021

Autore

default watermark